

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Prendre la parole en public en situation professionnelle avec impact

RS7336 · Certification RS

Ce parcours de 21 heures donne aux professionnels une méthode complète pour préparer, ouvrir, dynamiser, sécuriser et conclure une prise de parole en public qui atteint ses objectifs. Construit pas à pas sur les cinq capacités attestées de la certification RS7336, il alterne vidéos courtes, études de cas et mises en situation au sein d'une entreprise fictive pour un transfert immédiat dans le quotidien professionnel.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	7	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Prendre la parole en public en situation professionnelle avec impact
Code	RS7336
Type	Certification RS
Certificateur	MANITUDE
Durée	21 h, 7 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026
Fin d'enregistrement de la certification	27/10/2028

Le métier et les compétences visées

La prise de parole en public en situation professionnelle est une compétence transversale mobilisée dans tous les secteurs : présenter un projet ou une offre, animer une réunion, défendre un budget, convaincre des financeurs ou intervenir lors d'une conférence. Elle consiste à concevoir une intervention structurée et adaptée à son public, y compris les personnes en situation de handicap, puis à la délivrer avec aisance en mobilisant la communication verbale et non verbale. Le professionnel capte l'attention dès l'ouverture, illustre ses messages par des techniques créatives, gère sereinement les questions et objections, respecte son timing et conclut de façon marquante. Une prise de parole est impactante lorsqu'elle atteint les objectifs fixés.

Public visé

- Managers et encadrants amenés à animer des réunions, présenter des résultats ou porter des projets de changement
- Collaborateurs experts (ingénieurs, chargés d'études, chefs de projet, consultants) devant valoriser leur expertise à l'oral
- Commerciaux et chargés d'affaires présentant des offres à des clients ou partenaires
- Entrepreneurs et dirigeants de TPE ou PME préparant des pitchs, levées de fonds ou interventions publiques
- Professionnels des fonctions support (RH, finance, communication, secteur public) intervenant devant des publics internes ou externes

Prérequis

- Être amené à réaliser des prises de parole en public impactantes dans son contexte professionnel
- Justifier d'une expérience professionnelle d'un an minimum dans un poste impliquant une communication orale quotidienne avec des acteurs internes et/ou externes (collaborateurs, clients, commanditaires, partenaires)
- Disposer d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro pour réaliser les exercices d'enregistrement

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Définir les objectifs d'une prise de parole et analyser le contexte, l'environnement, le temps alloué et le public cible, y compris en situation de handicap
- Structurer un plan détaillé et logique articulé autour de messages clés hiérarchisés
- Concevoir des supports et des conditions d'intervention accessibles à l'ensemble des interlocuteurs
- Initier une intervention avec une accroche impactante, une annonce claire du sujet et des objectifs, un contact visuel et une posture stable et ouverte
- Mobiliser des techniques de communication verbale et non verbale variées en fonction des messages et de l'environnement
- Illustrer ses propos par des techniques créatives et percutantes : storytelling, anecdote, fait surprenant, analogie
- Gérer les questions, objections et dérangements par l'écoute active, la reformulation et des réponses constructives
- Maintenir le fil conducteur et le timing de son discours face aux imprévus
- Conclure de façon marquante en rappelant les messages clés et en utilisant une technique d'ancrage positif adaptée à l'auditoire

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Verdalis Énergies

CA

Camille Arnoux

Cheffe de projet, récemment nommée responsable du pôle Rénovation tertiaire

Bureau d'études en efficacité énergétique et rénovation des bâtiments tertiaires

Verdalis Énergies est une PME lyonnaise de 60 salariés qui accompagne des collectivités et des gestionnaires immobiliers dans la rénovation énergétique de leurs bâtiments. Ingénieure reconnue pour la qualité de ses études, Camille Arnoux vient d'être promue responsable du pôle Rénovation tertiaire. Ce nouveau poste l'expose à des prises de parole qu'elle redoutait jusque-là : présenter la feuille de route de son pôle au comité de direction, animer des réunions de lancement avec des clients exigeants et représenter l'entreprise lors d'une table ronde régionale réunissant élus, techniciens et associations, dont des représentants de personnes en situation de handicap. Sa direction lui fixe un objectif clair : faire de chacune de ces interventions un levier pour remporter un appel d'offres stratégique de rénovation de plusieurs écoles. Le parcours suit Camille dans cette montée en compétences.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Camille dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. M1 : Camille prépare sa présentation au comité de direction et sa future intervention en table ronde, en clarifiant ses objectifs, en analysant ses publics et en construisant un plan accessible et minuté.
2. M2 : Camille délivre ses interventions, travaille son ouverture, sa voix et sa posture, puis transforme des données techniques arides en histoires concrètes qui captivent élus et clients.
3. M3 : Camille affronte les questions pièges et objections lors de la soutenance de l'appel d'offres, garde la maîtrise de son temps et conclut avec un message qui reste en mémoire du jury.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Préparer une prise de parole en public adaptée à ses objectifs et à son auditoire		**7 h**
1	Cadrer son intervention : objectifs, contexte et public cible	3 h 30
2	Structurer un plan logique et des messages clés accessibles	3 h 30
M2 · Capter et maintenir l'attention de son public		**9 h 30**
3	Réussir son ouverture : accroche, annonce et présence	3 h
4	Dynamiser son intervention par la communication verbale et non verbale	4 h
5	Captiver avec le storytelling et les techniques créatives	2 h 30
M3 · Interagir avec le public et conclure avec impact		**4 h 30**
6	Gérer les questions, objections et imprévus	2 h 30
7	Conclure de façon marquante et ancrer ses messages	2 h
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Préparer une prise de parole en public adaptée à ses objectifs et à son auditoire

Cours 1 · Cadrer son intervention : objectifs, contexte et public cible

3 h 30

OBJECTIFS

- Formuler des objectifs de prise de parole précis et mesurables
- Analyser le contexte, l'environnement, le temps alloué et les attentes du public
- Identifier les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap dans l'auditoire

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de validation des acquis et étude de cas corrigée : analyse d'un public et formulation d'objectifs à partir d'un brief

CONTENUS

- Qu'est-ce qu'une prise de parole impactante : atteindre ses objectifs
- Définir ses objectifs : informer, convaincre, faire agir, fédérer
- Analyser son public : profils, niveau d'expertise, attentes, enjeux et résistances
- Lire le contexte et l'environnement : présentiel, distanciel, hybride, configuration de salle
- Intégrer le temps alloué dès la conception
- Anticiper les situations de handicap : déficiences visuelles, auditives, cognitives, motrices
- Outil : la fiche de cadrage d'une intervention

Fil rouge · Camille dispose de 15 minutes pour présenter sa feuille de route au comité de direction, puis de 10 minutes en table ronde devant un public mixte. Vous l'aidez à rédiger les deux fiches de cadrage en distinguant objectifs, publics et contraintes.

Cours 2 · Structurer un plan logique et des messages clés accessibles

3 h 30

OBJECTIFS

- Construire un plan détaillé et logique adapté à l'objectif et au temps alloué
- Formuler et hiérarchiser des messages clés mémorisables
- Concevoir des supports accessibles qui renforcent la compréhension

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique : production d'un plan détaillé minuté avec messages clés, auto-évalué à l'aide d'une grille de critères, et QCM

CONTENUS

- Choisir une structure de discours : chronologique, problème solution, SPRI, pyramide inversée
- Formuler trois messages clés maximum et les hiérarchiser
- Bâtir le plan détaillé et le minutage séquence par séquence
- Préparer les transitions qui guident l'auditoire
- Concevoir des supports visuels sobres et utiles
- Rendre son intervention accessible : contrastes, sous-titrage, description orale des visuels, documents adaptés
- Répéter efficacement : filage, enregistrement, ajustement du timing

Fil rouge · Camille a rédigé un premier plan de 25 diapositives pour une intervention de 15 minutes. Vous restructurez son discours autour de trois messages clés, construisez son minutage et vérifiez l'accessibilité de ses supports pour la table ronde.

M2 · 9 h 30

Capter et maintenir l'attention de son public

Cours 3 · Réussir son ouverture : accroche, annonce et présence

3 h

OBJECTIFS

- Choisir et formuler une accroche impactante adaptée au public
- Introduire clairement le sujet et les objectifs de l'intervention
- Établir le contact visuel et adopter une posture stable et ouverte dès les premières secondes

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice d'enregistrement vidéo d'une ouverture de 90 secondes, auto-évalué avec une grille d'observation, et QCM

CONTENUS

- L'enjeu des premières secondes : capter l'intérêt avant d'informer
- Panorama des accroches : question, chiffre interne, citation, image, situation vécue
- Annoncer le sujet, les objectifs et le déroulé de façon claire
- Installer sa posture : ancrage, ouverture, gestion de l'espace
- Établir et répartir le contact visuel, en présentiel comme face caméra
- Gérer le trac au démarrage : respiration, préparation mentale, routine d'entrée en scène

Fil rouge · Lors de la répétition devant ses collègues, Camille commence par s'excuser et lit ses notes. Vous analysez la vidéo de son ouverture et lui proposez trois accroches alternatives et une routine de posture.

Cours 4 · Dynamiser son intervention par la communication verbale et non verbale

4 h

OBJECTIFS

- Mobiliser les leviers de la voix et du langage pour servir ses messages
- Utiliser la gestuelle, le regard et les déplacements de manière cohérente
- Adapter ses techniques à l'environnement : salle, scène, distanciel, hybride

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas vidéo commentée (identification des forces et axes de progrès d'un orateur) et exercice d'enregistrement d'une séquence de 3 minutes avec grille d'auto-évaluation

CONTENUS

- La cohérence entre verbal, paraverbal et non verbal
- Travailler sa voix : débit, volume, articulation, intonation, silences
- Choisir ses mots : langage clair, concret, positif, sans jargon
- Gestuelle et expressions : soutenir le propos sans parasiter
- Occuper l'espace et utiliser les déplacements
- S'adapter au distanciel et à l'hybride : cadrage, regard caméra, interactivité
- Relancer l'attention : questions au public, sondages, changements de rythme

Fil rouge · Le comité de direction de Verdalis Énergies décroche au bout de cinq minutes pendant la présentation de Camille. Vous identifiez les signaux de baisse d'attention et construisez avec elle un plan de relance mobilisant voix, gestuelle et interactions.

Cours 5 · Captiver avec le storytelling et les techniques créatives

2 h 30

OBJECTIFS

- Construire un récit professionnel au service d'un message clé
- Sélectionner la technique créative adaptée au message et au public : anecdote, fait surprenant, analogie, démonstration

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice de rédaction et d'enregistrement d'un récit de 2 minutes illustrant un message clé, évalué par grille critériée, et QCM

CONTENUS

- Pourquoi les histoires favorisent l'adhésion et la mémorisation
- La structure d'un récit : situation, élément déclencheur, péripéties, résolution
- Anecdote, fait surprenant, analogie, métaphore : quand et comment les utiliser
- Rendre les données vivantes : comparer, incarner, visualiser
- Doser la créativité selon le contexte professionnel et le public
- Construire sa banque d'histoires professionnelles

Fil rouge · Pour la table ronde, Camille doit expliquer l'intérêt d'une rénovation thermique à des élus peu techniciens. Vous l'aidez à transformer un tableau de consommations en récit centré sur une école et ses usagers.

M3 · 4 h 30

Interagir avec le public et conclure avec impact

Cours 6 · Gérer les questions, objections et imprévus

2 h 30

OBJECTIFS

- Pratiquer l'écoute active et clarifier une demande par la reformulation
- Répondre de manière constructive aux questions, objections et réactions
- Préserver le fil conducteur et le timing face aux imprévus

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation interactive à choix multiples avec feedback commenté et QCM

CONTENUS

- Typologie des interventions imprévues : questions, objections, critiques, dérangements, incidents techniques
- Les techniques d'écoute active : attention, questionnement, reformulation
- Structurer une réponse constructive : accueillir, clarifier, répondre, vérifier
- Traiter les objections et les questions déstabilisantes
- Gérer les perturbations et préserver un climat serein
- Garder le fil et le timing : recadrer, reporter, organiser les temps d'échange

Fil rouge · Lors de la soutenance de l'appel d'offres, un membre du jury conteste le coût du projet et un autre l'interrompt hors sujet. Vous choisissez pour Camille les réponses les plus adaptées dans un scénario interactif à embranchements.

Cours 7 · Conclure de façon marquante et ancrer ses messages

2 h

OBJECTIFS

- Construire une conclusion qui rappelle les messages clés et sert les objectifs visés
- Utiliser une technique d'ancrage positif adaptée à l'ensemble des interlocuteurs

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice final de synthèse : enregistrement d'une intervention complète de 5 à 7 minutes (ouverture, développement, conclusion), auto-évaluée avec la grille récapitulative du parcours

CONTENUS

- Le rôle de la conclusion dans la mémorisation et la décision
- Synthétiser et rappeler les messages clés
- Les techniques d'ancrage positif : appel à l'action, image finale, citation, retour à l'accroche, projection
- Adapter l'ancrage à tous les publics, y compris en situation de handicap
- Gérer la sortie : remerciements, silence final, posture
- Analyser sa prise de parole et bâtir son plan de progrès

Fil rouge · Camille termine habituellement ses présentations par un simple « voilà, merci ». Vous concevez avec elle une conclusion qui reprend ses trois messages clés et projette le jury dans les écoles rénovées.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences du référentiel France Compétences et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
C1 : Préparer sa prise de parole en identifiant les objectifs et en structurant un plan adapté au contexte, au temps alloué et au public, y compris en situation de handicap	M1	1, 2
C2 : Initier une prise de parole avec une accroche impactante, une introduction claire, un contact visuel et une posture stable et ouverte	M2	3
C3 : Dynamiser sa prise de parole par la communication verbale et non verbale et des techniques créatives (storytelling, anecdote, fait surprenant)	M2	4, 5
C4 : Gérer les interventions imprévues du public par l'écoute active, la clarification et des réponses constructives, en gardant le fil conducteur et le timing	M3	6
C5 : Conclure de façon marquante en rappelant les messages clés et en utilisant une technique d'ancrage positif adaptée aux interlocuteurs	M3	7

Évaluations formatives

Chaque sous-chapitre se clôt par un QCM de validation des acquis avec correction commentée. Chaque cours intègre au moins une évaluation pratique : étude de cas, scénario interactif à embranchements ou exercice d'enregistrement vidéo de soi. Les productions sont analysées à l'aide de grilles d'observation critériées alignées sur les capacités attestées du référentiel, ce qui permet à l'apprenant de mesurer sa progression et à l'organisme de formation de disposer de traces d'évaluation. Le parcours se termine par un exercice de synthèse mobilisant les cinq capacités dans une intervention complète, utilisable par le formateur de l'OF comme support de feedback individualisé.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
M1	Les modalités d'évaluation de la capacité C1 sont définies par le certificateur MANITUDE et publiées sur la fiche RS7336 de France Compétences. L'organisme de formation se réfère à ces modalités officielles et au règlement du certificateur.
M2	Les modalités d'évaluation des capacités C2 et C3 sont définies par le certificateur MANITUDE et publiées sur la fiche RS7336 de France Compétences. L'organisme de formation se réfère à ces modalités officielles et au règlement du certificateur.
M3	Les modalités d'évaluation des capacités C4 et C5 sont définies par le certificateur MANITUDE et publiées sur la fiche RS7336 de France Compétences. L'organisme de formation se réfère à ces modalités officielles et au règlement du certificateur.

Le parcours couvre l'intégralité des cinq capacités attestées de la certification RS7336, dans l'ordre logique d'une prise de parole : préparation, ouverture, développement, gestion des interactions, conclusion. Les grilles d'auto-évaluation reprennent les critères formulés dans le référentiel (objectifs, structure, accessibilité, accroche, posture, contact visuel, techniques verbales et non verbales, écoute active, timing, ancrage positif), ce qui habitue l'apprenant aux attendus. Les exercices d'enregistrement vidéo, de difficulté croissante, aboutissent à une intervention complète proche d'une situation réelle. School For

Mate fournit le contenu pédagogique : l'organisme de formation reste responsable de l'inscription des candidats, de l'organisation des épreuves et de la relation avec le certificateur MANITUDE, conformément aux modalités officielles en vigueur.

06 · MOYENS ET PERSPECTIVES

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning accessible 24h/24, compatible avec les principaux LMS (format SCORM), intégrable en marque blanche
- Vidéos pédagogiques de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire, sous-titrées
- Cours texte enrichi, infographies et fiches outils téléchargeables (fiche de cadrage, trame de plan minuté, banque d'accroches, check-list accessibilité)
- Études de cas et mises en situation scénarisées autour du fil rouge Verdalis Énergies
- Exercices d'enregistrement vidéo de soi accompagnés de grilles d'observation critériées
- QCM de validation des acquis avec corrections commentées et suivi de progression
- Possibilité pour l'organisme de formation d'ajouter des temps de tutorat ou de classe virtuelle pour le feedback individualisé

Débouchés et évolutions

- Renforcement des compétences dans le poste occupé, quel que soit le secteur (finance, marketing, ressources humaines, ingénierie, santé, éducation, secteur public)
- Évolution vers des fonctions managériales impliquant l'animation de réunions et la conduite du changement
- Prise de responsabilités en gestion de projet et en présentation auprès de commanditaires ou de comités de direction
- Développement de l'activité commerciale : présentation d'offres, soutenances d'appels d'offres, négociation
- Pour les entrepreneurs : présentation de projets, pitchs et levées de fonds
- Valorisation de son expertise en interne et en externe : conférences, tables rondes, salons professionnels

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.

contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

Référentiel RS7336 consulté sur francecompetences.fr (export officiel du 4 novembre 2026). La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.