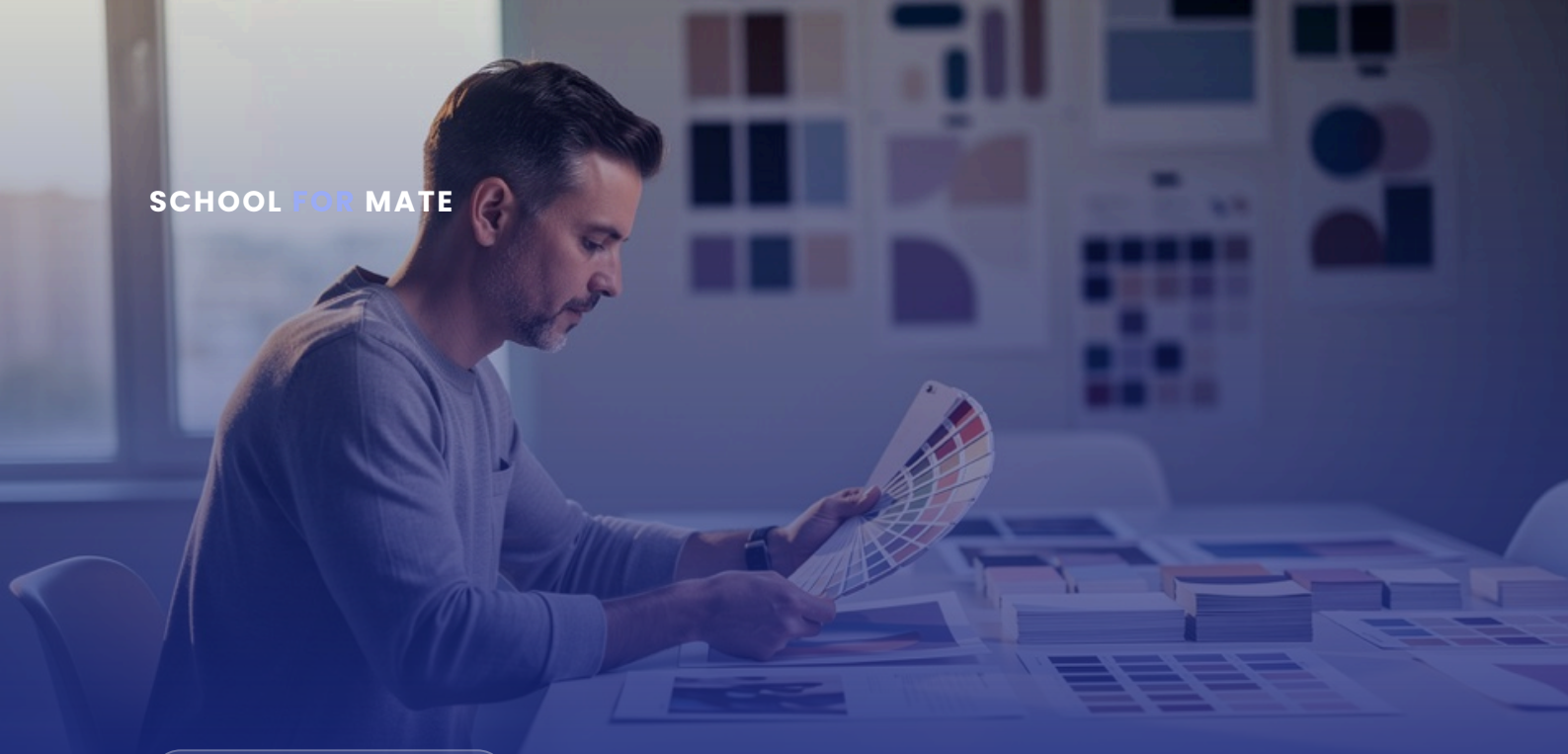


SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

TP Graphiste

RNCP39532 · Titre professionnel · Niveau 5

Ce parcours de 440 heures prépare au Titre professionnel Graphiste (RNCP39532, niveau 5) en couvrant ses trois blocs de compétences : composition graphique, solutions visuelles multimédia et gestion de projets de communication visuelle. Les apprenants progressent aux côtés d'Inès Garnier, graphiste junior d'un studio de création, et produisent au fil des cours les livrables attendus aux épreuves de certification.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
440 h	20	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	TP Graphiste
Code	RNCP39532
Type	Titre professionnel
Niveau	Niveau 5
Certificateur	MINISTERE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION
Durée	440 h, 20 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026
Fin d'enregistrement de la certification	30/09/2029

Le métier et les compétences visées

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle destinés à l'impression ou aux médias numériques. Il analyse la demande du client (finalités, publics cibles, délais, contraintes techniques), y compris les situations de handicap du public, puis propose des solutions créatives adaptées. Il maîtrise les logiciels de création graphique pour composer des mises en page, des illustrations, des packagings, des PLV, de la signalétique, des contenus en motion design et en vidéo. Il coordonne les intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, prestataires) et garantit la qualité des livrables et le respect des délais. Il intègre les principes de l'éco-conception et mène une veille créative et technologique constante. Il exerce en agence, en studio, en entreprise ou en indépendant.

Public visé

- Demandeurs d'emploi en reconversion souhaitant accéder aux métiers du graphisme
- Salariés en poste dans la communication, le marketing ou l'édition souhaitant valider leurs compétences graphiques
- Infographistes, maquettistes ou opérateurs PAO souhaitant élargir leur pratique au packaging et au motion design
- Créatifs autodidactes ou indépendants visant une certification reconnue de niveau 5
- Alternants et apprentis inscrits en CFA dans un cursus de graphisme

Prérequis

- Aucun prérequis n'est fixé par le référentiel : un niveau de fin d'études secondaires ou une expérience équivalente est recommandé
- Aisance dans l'utilisation d'un ordinateur et de l'environnement numérique (gestion de fichiers, navigation, messagerie)
- Intérêt pour la création visuelle, sensibilité esthétique et curiosité pour la communication
- Accès à un poste informatique équipé des logiciels de création graphique, de mise en page et d'animation

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Analyser une demande client et rédiger un brief créatif intégrant publics cibles, contraintes techniques, délais et besoins d'accessibilité
- Concevoir des compositions graphiques cohérentes en appliquant les règles de typographie, de couleur et de hiérarchie visuelle
- Réaliser des mises en page simples et avancées et des illustrations destinées à l'impression, conformes aux exigences du prépresse
- Concevoir des designs de packaging, de PLV et de signalétique adaptés au point de vente et aux usagers
- Créer des contenus en motion design et en vidéo, du storyboard à l'export multi-supports
- Mener une veille créative, artistique et technologique et l'exploiter dans ses propositions
- Planifier et coordonner un projet de communication visuelle avec les clients, prestataires et partenaires
- Contrôler la qualité technique des livrables (BAT, formats, normes, éco-conception) avant diffusion
- Présenter et argumenter un projet graphique face à un client ou un jury

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Atelier Boréal

IG

Inès Garnier

Graphiste junior, puis graphiste chargée de projets

Studio de création graphique et multimédia (communication et publicité)

Atelier Boréal est un studio de création nantais de douze personnes qui accompagne des PME, des collectivités et des associations de la région dans leur communication imprimée et numérique. Le studio vient de signer trois clients structurants : la Biscuiterie Lerval, entreprise familiale qui relance sa gamme de galettes, le festival Les Échappées Sonores, qui prépare sa nouvelle édition, et la médiathèque intercommunale du Val d'Erdre, qui réaménage ses espaces. Inès Garnier rejoint le studio comme graphiste junior. Encadrée par Malik Benoît, directeur artistique, et Claire Vasseur, cheffe de projet, elle découvre la réalité du métier : briefs incomplets, délais serrés, échanges avec l'imprimeur Imprimerie Océane, exigences d'accessibilité et d'éco-conception. Au fil du parcours, elle gagne en autonomie jusqu'à piloter seule un projet complet.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Inès dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc 1 : Inès réalise ses premières compositions pour le festival Les Échappées Sonores (affiche, programme, logotype) puis maquette le livret anniversaire de la Biscuiterie Lerval jusqu'au fichier prêt à imprimer.
2. Bloc 2 : Inès conçoit le nouveau packaging et la PLV de la Biscuiterie Lerval, la signalétique accessible de la médiathèque, puis le teaser animé et la vidéo promotionnelle du festival.
3. Bloc 3 : Inès prend en charge la relation client et la coordination d'un projet complet pour la médiathèque, du brief à la livraison contrôlée, en dialoguant avec l'imprimeur et les prestataires.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les blocs de compétences du référentiel officiel : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
RNCP39532BC01 · Concevoir et réaliser des compositions graphiques		**154 h**
1	Fondamentaux de la communication visuelle et de la composition	22 h
2	Typographie et mise en page simple	22 h
3	Couleur, image et retouche photographique	22 h
4	Illustration vectorielle et identité visuelle	22 h
5	Mise en page avancée et édition multipages	22 h
6	Prépresse, impression et éco-conception des supports imprimés	22 h
7	Veille créative et artistique et projet de communication imprimée	22 h
RNCP39532BC02 · Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia		**154 h**
8	Design de packaging	22 h
9	PLV et signalétique	22 h
10	Fondamentaux du motion design	22 h
11	Motion design avancé et habillage	22 h
12	Vidéo : tournage, montage et diffusion	22 h
13	Veille technologique et innovations graphiques	22 h
14	Projet intégré : communication visuelle et contenu animé	22 h
RNCP39532BC03 · Gérer et coordonner des projets de communication visuelle		**132 h**
15	Analyse de la demande client et rédaction du brief	22 h
16	Traduire les besoins en recommandation créative	22 h
17	Planification et pilotage d'un projet de communication visuelle	22 h
18	Coordination des clients, prestataires et partenaires	22 h
19	Suivi technique et contrôle qualité des livrables	22 h
20	Préparation à la mise en situation professionnelle du bloc 3	22 h
Total du parcours		**440 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 132 h
- Cours texte et infographies : 138 h 30
- Études de cas et mises en situation : 108 h
- QCM et évaluations : 61 h 30

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

RNCP39532BC01 · 154 h

Concevoir et réaliser des compositions graphiques

Cours 1 · Fondamentaux de la communication visuelle et de la composition

22 h

OBJECTIFS

- Identifier les composantes d'un message visuel et les adapter à un public cible
- Appliquer les règles de composition (grille, équilibre, contraste, hiérarchie) sur un support simple

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de connaissances et analyse commentée de trois compositions existantes

CONTENUS

- Le métier de graphiste, ses environnements de travail et ses interlocuteurs
- La chaîne graphique, du brief à la diffusion
- Sémiologie de l'image et construction du message
- Principes de composition : grilles, alignements, espaces, points de force
- Hiérarchie visuelle et parcours de lecture
- Prise en main de l'environnement logiciel de création et ergonomie du poste (prévention TMS et fatigue visuelle)

Fil rouge · Pour son premier jour chez Atelier Boréal, Inès doit proposer trois esquisses de composition pour l'affiche du festival Les Échappées Sonores et justifier ses choix auprès de Malik, le directeur artistique.

Cours 2 · Typographie et mise en page simple

22 h

OBJECTIFS

- Choisir et associer des familles typographiques adaptées au message et à la lisibilité
- Réaliser une mise en page simple (flyer, affiche, carte) avec un logiciel de PAO

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique noté selon une grille critériée et QCM sur la typographie

CONTENUS

- Anatomie et classification des caractères
- Associations typographiques et lisibilité, y compris pour les publics malvoyants ou dyslexiques
- Réglages typographiques : interlignage, approche, gris typographique
- Création de documents simples en PAO : formats, marges, fonds perdus
- Styles de paragraphe et de caractère
- Licences de polices et droits d'usage

Fil rouge · Inès met en page le flyer recto verso du festival en respectant une charte typographique existante et une version lisible pour un public malvoyant.

Cours 3 · Couleur, image et retouche photographique

22 h

OBJECTIFS

- Maîtriser les modes colorimétriques et la gestion de la couleur selon le support
- Retoucher, détourer et assembler des images pour une composition imprimée

ÉVALUATION FORMATIVE

Réalisation pratique avec autoévaluation guidée et QCM sur la gestion de la couleur

CONTENUS

- Théorie et psychologie de la couleur, harmonies chromatiques
- Modes RVB, CMJN, tons directs et profils colorimétriques
- Contrastes et accessibilité colorimétrique
- Retouche, correction chromatique et détourage
- Photomontage et calques de réglage
- Résolution, formats d'image et droits à l'image

Fil rouge · Inès retouche les photos des artistes du festival, harmonise leurs couleurs et crée un photomontage pour le visuel principal de l'édition.

Cours 4 · Illustration vectorielle et identité visuelle

22 h

OBJECTIFS

- Créer des illustrations et pictogrammes vectoriels maîtrisés
- Concevoir un logotype et les bases d'une charte graphique

ÉVALUATION FORMATIVE

Projet de logotype évalué sur grille critériée et restitution orale enregistrée

CONTENUS

- Outils et méthodes du dessin vectoriel : tracés, formes, pathfinder
- Styles d'illustration : à plat, ligne claire, texture
- Création de pictogrammes et d'icônes
- Démarche de création d'un logotype : recherches, déclinaisons, réduction
- Construction d'une charte graphique
- Propriété intellectuelle et dépôt d'une identité visuelle

Fil rouge · Le festival souhaite un nouveau logotype : Inès mène les recherches crayonnées, vectorise deux pistes et prépare une mini-charte pour la présentation client.

Cours 5 · Mise en page avancée et édition multipages

22 h

OBJECTIFS

- Construire un document multipages structuré à l'aide de gabarits, grilles et styles avancés
- Intégrer textes longs, images et illustrations dans une édition cohérente

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas pratique sur maquette multipages et QCM sur les fonctions avancées de PAO

CONTENUS

- Gabarits, grilles modulaires et pagination
- Styles imbriqués, styles d'objet et automatisations
- Habillage, tableaux et infographies
- Gestion des liens, des textes longs et des corrections
- Conception de couvertures et de doubles pages
- Accessibilité des documents édités

Fil rouge · La Biscuiterie Lerval commande un livret anniversaire de 24 pages : Inès construit les gabarits, intègre les textes et les recettes illustrées et livre une maquette complète.

Cours 6 · Prépresse, impression et éco-conception des supports imprimés

22 h

OBJECTIFS

- Préparer des fichiers conformes aux exigences de l'imprimeur
- Intégrer des choix d'éco-conception et en informer le client

ÉVALUATION FORMATIVE

Contrôle prépresse d'un fichier comportant des erreurs volontaires et QCM

CONTENUS

- Procédés d'impression : offset, numérique, sérigraphie
- Papiers, supports, finitions et façonnage
- Contrôle en amont : résolution, couleurs, polices, fonds perdus, traits de coupe
- Export PDF normalisé et assemblage
- Bon à tirer et dialogue avec l'imprimeur
- Éco-conception imprimée : formats, encres, quantités, labels environnementaux

Fil rouge · Inès prépare le fichier du livret Lerval pour l'Imprimerie Océane, corrige les anomalies signalées et propose au client une alternative papier plus sobre.

Cours 7 · Veille créative et artistique et projet de communication imprimée

22 h

OBJECTIFS

- Organiser une veille créative et artistique et l'exploiter dans une démarche de conception
- Construire et présenter un projet de communication visuelle imprimée argumenté au regard du public cible

ÉVALUATION FORMATIVE

Présentation orale blanche de 30 minutes suivie d'un entretien de 20 minutes sur grille inspirée de l'épreuve

CONTENUS

- Histoire du graphisme et grands courants
- Sources et outils de veille : expositions, publications, plateformes, concours
- Constitution de planches de tendances et de références
- Méthodologie du dossier de projet de communication imprimée
- Argumentation des choix techniques et graphiques face au public cible
- Entraînement à la présentation client et à l'entretien technique

Fil rouge · Inès présente à Malik et au comité du festival sa planche de tendances et l'ensemble de la campagne imprimée, comme elle le ferait face au client.

RNCP39532BC02 · 154 h

Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

Cours 8 · Design de packaging

22 h

OBJECTIFS

- Concevoir un packaging répondant aux contraintes marketing, techniques et réglementaires
- Réaliser un fichier de découpe et une maquette volume

ÉVALUATION FORMATIVE

Projet packaging évalué sur grille critériée et QCM sur les contraintes techniques

CONTENUS

- Rôles du packaging : protection, information, séduction
- Analyse du linéaire et positionnement de la marque
- Mentions obligatoires et zones d'information
- Plans de découpe, rainage et dorures
- Maquettage en volume et rendu 3D
- Éco-conception du packaging : matériaux, réduction, recyclabilité

Fil rouge · La Biscuiterie Lerval relance sa gamme de galettes : Inès conçoit une boîte plus sobre en matière, réalise le plan de découpe et présente une maquette 3D.

Cours 9 · PLV et signalétique

22 h

OBJECTIFS

- Concevoir des éléments de PLV adaptés au lieu de vente et au parcours client
- Concevoir une signalétique lisible et accessible à tous les usagers

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas sur plan d'implantation et production de maquettes commentées

CONTENUS

- Typologie de la PLV : présentoirs, kakémonos, stop-rayons, vitrines
- Lecture à distance, échelle et formats grands supports
- Matériaux, procédés de fabrication et pose
- Principes de la signalétique : orientation, identification, information
- Accessibilité de la signalétique : contrastes, hauteurs, pictogrammes, braille
- Réemploi et durabilité des supports

Fil rouge · Inès conçoit le présentoir de comptoir Lerval puis la signalétique des nouveaux espaces de la médiathèque du Val d'Erdre, en tenant compte des usagers en situation de handicap.

Cours 10 · Fondamentaux du motion design

22 h

OBJECTIFS

- Appliquer les principes de l'animation à des éléments graphiques
- Réaliser une animation courte à partir d'un storyboard

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice d'animation évalué sur grille critériée et QCM sur les principes d'animation

CONTENUS

- Langage du motion design et usages professionnels
- Principes de l'animation : timing, accélérations, anticipation
- Écriture d'un script et d'un storyboard
- Préparation des fichiers graphiques pour l'animation
- Images clés, courbes et compositions
- Animation typographique et de logotype

Fil rouge · Inès anime le logotype du festival pour l'ouverture des réseaux sociaux à partir d'un storyboard validé par Malik.

Cours 11 · Motion design avancé et habillage

22 h

OBJECTIFS

- Créer des animations complexes intégrant formes, textes, illustrations et son
- Décliner un habillage animé sur plusieurs formats de diffusion

ÉVALUATION FORMATIVE

Projet de teaser animé avec revue critique par les pairs et le formateur

CONTENUS

- Hiérarchies, parentages et expressions simples
- Animation d'illustrations et de personnages
- Effets, masques et transitions
- Intégration et synchronisation sonore
- Habillage graphique et déclinaisons de formats
- Rendu, compression et export multi-plateformes

Fil rouge · Inès réalise le teaser animé de 30 secondes du festival et le décline en formats carré, vertical et horizontal pour les différents réseaux.

Cours 12 · Vidéo : tournage, montage et diffusion

22 h

OBJECTIFS

- Préparer et réaliser une captation vidéo simple
- Monter une vidéo intégrant images, titrages, son et sous-titres

ÉVALUATION FORMATIVE

Montage vidéo évalué sur grille critériée et QCM sur la grammaire de l'image

CONTENUS

- Grammaire de l'image : plans, cadrages, mouvements
- Préparation du tournage : découpage, matériel, lumière, son
- Montage, rythme et narration
- Étalonnage et mixage audio de base
- Sous-titrage et accessibilité des contenus vidéo
- Droits musicaux, droit à l'image et formats de diffusion

Fil rouge · Inès monte la vidéo promotionnelle du festival à partir des rushes de l'édition précédente, ajoute titrages et sous-titres et l'exporte pour le site et les réseaux.

Cours 13 · Veille technologique et innovations graphiques

22 h

OBJECTIFS

- Mettre en place une veille technologique structurée sur les outils et procédés du graphisme
- Évaluer l'intérêt et les limites d'une innovation pour un projet client

ÉVALUATION FORMATIVE

Rédaction d'une note de veille évaluée et quiz d'actualisation des connaissances

CONTENUS

- Méthodes et outils de veille technologique
- Évolution des logiciels de création et des formats
- Création 3D, réalité augmentée et supports interactifs
- Outils de création générative : usages, limites et enjeux de droits
- Procédés d'impression innovants et supports connectés
- Sobriété numérique et impact environnemental des choix techniques

Fil rouge · Malik demande à Inès une note de veille sur la réalité augmentée appliquée au packaging Lerval, avec une recommandation argumentée pour le client.

Cours 14 · Projet intégré : communication visuelle et contenu animé

22 h

OBJECTIFS

- Réaliser un projet de communication visuelle associé à un motion design ou une vidéo
- Présenter et défendre ce projet face à un client ou un jury

ÉVALUATION FORMATIVE

Présentation orale blanche de 30 minutes suivie d'un entretien de 20 minutes sur grille inspirée de l'épreuve

CONTENUS

- Cadrage d'un projet multimédia global
- Cohérence entre déclinaisons imprimées, volume et animées
- Méthodologie du dossier de projet
- Mise en valeur des réalisations et présentation des fichiers animés
- Préparation à l'entretien technique
- Constitution du portfolio professionnel

Fil rouge · Inès présente à la direction de la Biscuiterie Lerval la campagne de lancement complète : packaging, PLV et film d'animation produit.

RNCP39532BC03 · 132 h

Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

Cours 15 · Analyse de la demande client et rédaction du brief

22 h

OBJECTIFS

- Conduire un entretien de découverte pour identifier finalités, publics, délais et contraintes
- Formaliser un brief créatif intégrant les besoins liés au handicap du public cible

ÉVALUATION FORMATIVE

Simulation d'entretien client et analyse critique d'un brief rédigé

CONTENUS

- Typologie des clients et des commandes
- Techniques d'entretien et de questionnement
- Analyse du public cible, personas et situations de handicap
- Analyse de la concurrence et du positionnement
- Rédaction du brief et du cahier des charges
- Reformulation et validation avec le client

Fil rouge · Claire, cheffe de projet, confie à Inès le premier rendez-vous avec la médiathèque du Val d'Erdre : elle doit en sortir un brief complet pour la campagne de réouverture.

Cours 16 · Traduire les besoins en recommandation créative

22 h

OBJECTIFS

- Transformer un brief en concept et en pistes créatives argumentées
- Présenter une recommandation créative et gérer les retours client

ÉVALUATION FORMATIVE

Jeu de rôle de présentation client évalué sur grille d'observation

CONTENUS

- Méthodes de créativité et recherche de concepts
- Planches d'ambiance et pistes graphiques
- Construction d'un argumentaire orienté objectifs client
- Présentation orale et supports de présentation
- Gestion des objections et des demandes de modification
- Sensibilisation du client aux impacts environnementaux des choix

Fil rouge · Inès présente deux pistes créatives aux élus et à la directrice de la médiathèque, puis intègre leurs retours dans une piste finale.

Cours 17 · Planification et pilotage d'un projet de communication visuelle

22 h

OBJECTIFS

- Planifier un projet en tenant compte des ressources, du budget et des délais
- Suivre l'avancement et ajuster le planning en cas d'aléa

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas de planification avec livrable rétroplanning et devis

CONTENUS

- Étapes et jalons d'un projet graphique
- Rétroplanning et diagramme de Gantt
- Estimation de la charge et élaboration d'un devis
- Outils collaboratifs et partage de fichiers
- Gestion des priorités et des urgences
- Organisation du travail, gestion du stress et prévention des risques liés au poste

Fil rouge · Inès construit le rétroplanning de la campagne de la médiathèque, chiffre le temps de production et réorganise le calendrier quand l'inauguration est avancée d'une semaine.

Cours 18 · Coordination des clients, prestataires et partenaires

22 h

OBJECTIFS

- Coordonner les intervenants internes et externes d'un projet
- Sécuriser les relations contractuelles et les droits liés aux créations

ÉVALUATION FORMATIVE

Rédaction de documents professionnels (demande de devis, compte rendu) évalués sur grille

CONTENUS

- Cartographie des intervenants : client, chef de projet, imprimeur, photographe, développeur
- Rédaction de demandes de devis et cahiers des charges prestataires
- Communication écrite professionnelle et comptes rendus
- Droit d'auteur, cessions de droits et contrats
- Spécificités de l'exercice en indépendant
- Gestion des désaccords et négociation

Fil rouge · Inès consulte deux imprimeurs pour les supports de la médiathèque, coordonne le photographe et rédige la cession de droits des visuels.

Cours 19 · Suivi technique et contrôle qualité des livrables

22 h

OBJECTIFS

- Mettre en place une procédure de contrôle qualité adaptée à chaque type de livrable
- Valider la conformité technique, éditoriale et réglementaire avant diffusion

ÉVALUATION FORMATIVE

Audit qualité d'un ensemble de livrables comportant des non-conformités

CONTENUS

- Listes de contrôle par type de support : imprimé, numérique, vidéo
- Bon à tirer, épreuves et calage couleur
- Exports numériques : formats, poids, résolutions, nommage
- Contrôle de l'accessibilité des supports imprimés et numériques
- Archivage, livraison et transmission des sources
- Bilan de projet et amélioration continue

Fil rouge · Avant la réouverture, Inès contrôle l'ensemble des livrables de la médiathèque, valide le BAT avec l'Imprimerie Océane et livre un kit numérique conforme.

Cours 20 · Préparation à la mise en situation professionnelle du bloc 3

22 h

OBJECTIFS

- Constituer un dossier technique complet à partir d'une étude de cas en temps limité
- Expliquer et justifier ses choix lors d'un entretien technique

ÉVALUATION FORMATIVE

Épreuve blanche de 1 h 30 sur poste informatique suivie d'un entretien de 30 minutes

CONTENUS

- Lecture rapide et analyse des documents d'une commande
- Méthodologie du dossier technique
- Gestion du temps sur une épreuve de 1 h 30
- Études de cas d'entraînement variées
- Préparation à l'entretien technique
- Synthèse du parcours et projet professionnel

Fil rouge · Claire confie à Inès, en autonomie, une commande urgente d'une association locale : elle dispose d'un temps limité pour produire le dossier technique puis le défendre.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences du référentiel France Compétences et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration	RNCP39532BC01	1, 2, 3
Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration	RNCP39532BC01	4, 5, 6, 7
Mener une veille créative et artistique	RNCP39532BC01	1, 7
Concevoir des designs pour du packaging, de la PLV et des éléments de signalétique	RNCP39532BC02	8, 9, 14
Créer des contenus en motion design et vidéo	RNCP39532BC02	10, 11, 12, 14
Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations	RNCP39532BC02	13
Comprendre et traduire les besoins clients	RNCP39532BC03	15, 16
Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires	RNCP39532BC03	17, 18, 20
Assurer le suivi technique et la qualité des livrables	RNCP39532BC03	6, 19, 20

Évaluations formatives

Chaque cours intègre des évaluations formatives régulières : QCM de fin de sous-chapitre avec correction commentée, exercices pratiques sur logiciels évalués à l'aide de grilles critériées, études de cas et mises en situation dans le fil rouge Atelier Boréal. Les productions réalisées (affiches, maquettes, packagings, animations, dossiers techniques) alimentent progressivement le portfolio de l'apprenant. Les résultats sont tracés sur la plateforme, ce qui permet au formateur de l'OF de repérer les difficultés, de proposer des remédiations et de documenter la progression conformément aux exigences Qualiopi.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
RNCP39532BC01	Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (40 min) : le candidat élabore au préalable un projet de communication visuelle destinée à l'impression et remet le dossier de projet au jury. Il dispose de 10 minutes de préparation hors présence du jury, puis présente pendant 30 minutes, comme face à un client, son projet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec ce public. Suit un entretien technique de 20 minutes au cours duquel le jury, muni d'un guide d'entretien, l'interroge sur les aspects non évalués lors de la présentation. Durée totale : 1 h.
RNCP39532BC02	Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (40 min) : le candidat élabore au préalable un projet de communication visuelle ainsi qu'un motion design ou une vidéo, et remet le dossier de projet au jury. Il dispose de 10 minutes de préparation hors présence du jury, puis présente pendant 30 minutes, comme face à un client, son projet de communication visuelle et son motion design ou sa vidéo. Suit un entretien technique de 20 minutes au cours

	duquel le jury, muni d'un guide d'entretien, l'interroge sur les aspects non évalués lors de la présentation. Durée totale : 1 h.
RNCP39532BC03	Mise en situation professionnelle (1 h 30) sous forme d'étude de cas : à partir de documents, de données, de commandes de clients et de consignes, le candidat constitue sur poste informatique un dossier technique avec les travaux demandés, sous surveillance et sans présence requise du jury. Suit un entretien technique de 30 minutes, le jury ayant pris connaissance des travaux au préalable et disposant d'un guide d'entretien. Durée totale : 2 h.

Le parcours est construit pour que l'apprenant produise, au fil des cours, la matière de ses dossiers de projet : les cours 1 à 7 aboutissent au projet de communication imprimée attendu pour le bloc 1, les cours 8 à 14 au projet de communication visuelle accompagné d'un motion design ou d'une vidéo pour le bloc 2. Les cours 7 et 14 proposent des présentations blanches au format de l'épreuve (10 minutes de préparation, 30 minutes de présentation, 20 minutes d'entretien). Le cours 20 entraîne à la mise en situation professionnelle du bloc 3 par des études de cas chronométrées de 1 h 30 suivies d'entretiens de 30 minutes. L'OF organise et reste responsable des sessions de certification auprès du certificateur.

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche accessible 24 h/24, avec suivi de progression et traçabilité des activités
- Vidéos pédagogiques de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire
- Cours texte enrichis, infographies, fiches techniques et listes de contrôle téléchargeables
- Études de cas et mises en situation professionnelles inscrites dans le fil rouge Atelier Boréal
- Fichiers sources d'exercices, gabarits, plans de découpe et rushes vidéo pour la pratique sur logiciels de création
- QCM interactifs avec correction commentée et grilles d'évaluation critériées alignées sur les épreuves
- Guides de préparation aux dossiers de projet et aux entretiens techniques, utilisables par les formateurs de l'OF

Débouchés et évolutions

- Graphiste ou designer graphique
- Infographiste ou maquettiste
- Webdesigner ou concepteur multimédia
- Motion designer
- Illustrateur
- Évolution vers directeur artistique

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

Référentiel RNCP39532 consulté sur francecompetences.fr (export officiel du 4 novembre 2026). La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.