

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Midjourney

Midjourney · Module de spécialisation

Ce module de 21 heures permet à vos apprenants de produire avec Midjourney des visuels professionnels, cohérents et exploitables, depuis la rédaction du premier prompt jusqu'à la livraison d'une série d'images conforme à un brief client. Construit autour d'un fil rouge en agence de communication, il allie maîtrise technique de l'outil, méthode de production et sécurisation juridique des usages.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Midjourney
Code	Midjourney
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La compétence visée est celle de concepteur ou conceptrice de visuels assistés par IA générative : savoir traduire un besoin de communication en images produites avec Midjourney, au service d'une marque, d'un produit ou d'un projet. Le professionnel rédige des prompts structurés, maîtrise les paramètres de génération, exploite les références de style pour garantir la cohérence d'une identité visuelle, retouche et décline les images, puis les intègre dans une chaîne de production graphique ou marketing. Il veille au respect des conditions d'utilisation de l'outil, du droit d'auteur, du droit à l'image et des règles éthiques. Cette compétence s'ajoute aux métiers de la communication, du graphisme, du marketing et de la création de contenus.

Public visé

- Chargés de communication et de marketing souhaitant produire leurs visuels en autonomie
- Graphistes, illustrateurs et directeurs artistiques intégrant l'IA générative à leur processus créatif
- Créateurs de contenus, community managers et rédacteurs web
- Entrepreneurs, indépendants et responsables de TPE/PME gérant leur propre communication
- Apprenants et alternants des filières communication, design graphique et multimédia

Prérequis

- Maîtriser l'usage courant d'un ordinateur et de la navigation web
- Disposer d'un abonnement Midjourney actif (ou y avoir accès via la structure de formation) pour réaliser les exercices pratiques
- Posséder une compréhension de base de l'anglais écrit, langue recommandée pour la rédaction des prompts
- Aucune compétence préalable en graphisme n'est exigée

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Configurer et utiliser l'environnement Midjourney (interface web et Discord) dans un cadre professionnel
- Rédiger des prompts structurés et précis pour obtenir un visuel conforme à une intention de communication
- Paramétrer la génération (format, stylisation, variété, version du modèle, poids) pour contrôler le rendu
- Exploiter les références d'image, de style et de personnage pour garantir la cohérence d'une série visuelle
- Retoucher, varier, étendre et améliorer une image grâce aux fonctions d'édition intégrées
- Organiser une production d'images à partir d'un brief client, du moodboard à la livraison
- Intégrer les visuels générés dans une chaîne graphique et des supports de communication
- Identifier et appliquer les règles juridiques, contractuelles et éthiques liées aux images générées

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Studio Bastide

CR

Camille Roussel

Chargée de création visuelle

Agence de communication et de création visuelle

Studio Bastide est une agence de communication de douze personnes installée à Angers, qui accompagne des PME régionales dans leur identité visuelle, leurs campagnes print et leurs réseaux sociaux. Face à des délais de plus en plus courts et à des budgets photo limités, la direction décide d'intégrer Midjourney à ses méthodes de production. Elle confie cette mission à Camille Roussel, chargée de création visuelle, qui maîtrise les outils graphiques classiques mais découvre la génération d'images. Camille doit d'abord prendre en main l'outil, puis produire des visuels pour deux clients réels de l'agence : Fromagerie des Coteaux, artisan fromager qui lance une gamme premium, et Terres d'Orée, gîte écologique qui refond son site web. Elle doit enfin formaliser une méthode interne et une charte d'usage responsable, partagée avec toute l'équipe.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Camille dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Camille ouvre le compte professionnel de l'agence, découvre l'interface et produit ses premiers visuels exploratoires pour la Fromagerie des Coteaux en apprenant à structurer ses prompts.
2. Bloc M2 : Camille construit une série visuelle cohérente pour la gamme premium de la fromagerie et retouche les images pour répondre aux retours du client, en maîtrisant paramètres, références de style et outils d'édition.
3. Bloc M3 : Camille pilote la production complète des visuels du site de Terres d'Orée, les intègre dans les maquettes de l'agence et rédige la charte d'usage responsable de Midjourney pour Studio Bastide.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Prendre en main Midjourney et maîtriser l'art du prompt		**7 h**
1	Découvrir Midjourney et son environnement de travail	3 h
2	Rédiger des prompts efficaces et structurés	4 h
M2 · Contrôler le rendu : paramètres, cohérence visuelle et édition		**8 h**
3	Paramètres, styles et références visuelles	4 h
4	Retoucher, varier et améliorer ses images	4 h
M3 · Produire en contexte professionnel et sécuriser ses usages		**6 h**
5	Intégrer Midjourney dans un flux de production visuelle	3 h 30
6	Cadre juridique, éthique et usage responsable	2 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Prendre en main Midjourney et maîtriser l'art du prompt

Cours 1 · Découvrir Midjourney et son environnement de travail

3 h

OBJECTIFS

- Expliquer le fonctionnement général d'un modèle de génération d'images et ses limites
- Configurer un compte Midjourney et naviguer dans l'interface web et sur Discord
- Choisir une formule d'abonnement et un mode de génération adaptés à un usage professionnel

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de validation des connaissances et exercice guidé de première génération avec capture commentée

CONTENUS

- Panorama de l'IA générative d'images : principes, forces et limites
- Création du compte, formules d'abonnement et gestion des heures de génération
- Interface web : création, organisation et galerie personnelle
- Utilisation via Discord : serveurs, messages privés et commandes principales
- Modes de génération (rapide, relax, privé) et paramètres de confidentialité
- Premier cycle de génération : lancer, comparer, sélectionner et télécharger une image

Fil rouge · Camille ouvre le compte professionnel de Studio Bastide, choisit la formule adaptée au volume de l'agence et active le mode privé afin que les projets clients ne soient pas visibles publiquement.

Cours 2 · Rédiger des prompts efficaces et structurés

4 h

OBJECTIFS

- Construire un prompt selon une structure méthodique (sujet, contexte, style, composition, lumière)
- Ajuster un prompt par itérations successives pour se rapprocher d'une intention visuelle
- Analyser une image existante pour en extraire un vocabulaire de prompt réutilisable

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique de réécriture de prompts avec grille d'analyse et QCM

CONTENUS

- Anatomie d'un prompt : sujet, action, environnement, style, cadrage, éclairage
- Vocabulaire visuel : termes photographiques, picturaux et graphiques
- Choisir la langue et la longueur du prompt, éviter les ambiguïtés
- Méthode itérative : générer, observer, corriger, comparer
- Exclure des éléments indésirables avec le paramètre de négation
- Décrire une image existante pour générer des pistes de prompts
- Constituer une bibliothèque de prompts réutilisables

Fil rouge · À partir d'un brief succinct de la Fromagerie des Coteaux, Camille rédige et affine une série de prompts pour proposer trois pistes d'ambiance (rustique, gastronomique, nature) lors de la réunion de lancement.

M2 · 8 h

Contrôler le rendu : paramètres, cohérence visuelle et édition

Cours 3 · Paramètres, styles et références visuelles

4 h

OBJECTIFS

- Utiliser les paramètres de génération pour maîtriser format, stylisation et variété
- Exploiter les références d'image, de style et de personnage pour garantir la cohérence d'une série
- Constituer une signature visuelle reproductible pour une marque

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : production d'une mini série cohérente évaluée sur grille de critères (conformité, cohérence, adéquation au support)

CONTENUS

- Formats et ratios selon les supports (réseaux sociaux, print, web)
- Stylisation, variété et étrangeté : effets et dosage
- Choix de la version du modèle et des modes de rendu
- Prompt image : utiliser une photo comme point de départ et pondérer son influence
- Références de style : reproduire une direction artistique sur une série
- Références de personnage ou d'objet : conserver un élément récurrent
- Graines (seed) et personnalisation : obtenir des résultats reproductibles

Fil rouge · Camille doit produire six visuels pour la gamme premium de la fromagerie, déclinés en format carré et vertical, avec une ambiance identique : elle s'appuie sur une référence de style validée par le client.

Cours 4 · Retoucher, varier et améliorer ses images

4 h

OBJECTIFS

- Modifier une zone précise d'une image sans régénérer l'ensemble
- Étendre, recadrer et agrandir une image pour l'adapter à un support
- Préparer une image finale à la résolution adaptée à son usage

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation pratique de correction d'images avec avant/après commenté et QCM

CONTENUS

- Variations subtiles et fortes : explorer autour d'une image sélectionnée
- Édition de zone : corriger un détail, remplacer un élément
- Extension et zoom arrière : élargir le cadre et changer de format
- Éditeur intégré : retravailler une image importée
- Agrandissement (upscale) et choix selon la destination
- Repérer et corriger les défauts fréquents (mains, textes, perspectives)
- Finaliser dans un logiciel de retouche : quand et pourquoi

Fil rouge · Le client signale qu'un plateau de fromages comporte un couteau mal dessiné et que l'affiche doit passer au format paysage : Camille corrige la zone concernée et étend l'image sans perdre l'ambiance validée.

M3 · 6 h

Produire en contexte professionnel et sécuriser ses usages

Cours 5 · Intégrer Midjourney dans un flux de production visuelle

3 h 30

OBJECTIFS

- Transformer un brief client en plan de production d'images
- Organiser, nommer et archiver les générations d'un projet
- Intégrer les visuels générés dans des supports de communication

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas complète : plan de production et dossier de présentation client évalués sur grille

CONTENUS

- Du brief au moodboard : traduire une demande en intentions visuelles
- Planifier une production : nombre de visuels, formats, jalons de validation
- Organisation de la galerie : dossiers, nommage et traçabilité des prompts
- Présenter des propositions au client et intégrer ses retours
- Export et intégration dans les outils de mise en page et de maquettage
- Estimer le temps et le coût de génération d'un projet

Fil rouge · Camille pilote la production des douze visuels du nouveau site de Terres d'Orée : elle établit le plan de production, présente deux pistes au gérant puis intègre les images retenues dans les maquettes de l'agence.

Cours 6 · Cadre juridique, éthique et usage responsable

2 h 30

OBJECTIFS

- Identifier les règles applicables aux images générées (conditions d'utilisation, droit d'auteur, droit à l'image)
- Repérer les risques éthiques et réputationnels d'un visuel généré
- Rédiger une charte d'usage responsable pour une équipe

ÉVALUATION FORMATIVE

Quiz de cas juridiques et rédaction d'une charte d'usage évaluée sur grille

CONTENUS

- Conditions d'utilisation de Midjourney : droits d'usage selon l'abonnement
- Droit d'auteur, propriété des images générées et état du débat juridique
- Droit à l'image, marques et imitation d'artistes : les pratiques à éviter
- Transparence : mentionner l'origine générée d'un visuel
- Biais, stéréotypes et représentations : vigilance éditoriale
- Construire une charte interne d'usage de l'IA générative

Fil rouge · La direction de Studio Bastide demande à Camille de rédiger la charte d'usage de Midjourney pour l'agence, après qu'un client a souhaité un visuel « dans le style » d'un illustrateur connu.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
C1 : Configurer et utiliser l'environnement Midjourney dans un cadre professionnel	M1	1
C2 : Rédiger des prompts structurés et les affiner par itérations	M1	2, 3
C3 : Paramétrer la génération pour maîtriser format, style et variété	M2	3
C4 : Garantir la cohérence d'une série visuelle par les références	M2	3, 5
C5 : Retoucher, étendre et finaliser une image générée	M2	4
C6 : Organiser une production d'images à partir d'un brief client	M3	2, 5
C7 : Intégrer les visuels générés dans des supports de communication	M3	4, 5
C8 : Appliquer les règles juridiques et éthiques liées aux images générées	M3	1, 6

Évaluations formatives

Chaque cours intègre des évaluations formatives régulières : QCM de fin de sous-chapitre pour vérifier l'acquisition des notions, exercices pratiques de génération réalisés dans le compte Midjourney de l'apprenant, études de cas issues du fil rouge Studio Bastide et mises en situation corrigées à l'aide de grilles de critères explicites. Les apprenants comparent leurs productions à des exemples commentés, ce qui leur permet de s'autoévaluer et de mesurer leur progression. Les résultats sont tracés sur la plateforme et permettent au formateur de l'OF d'apporter un accompagnement ciblé.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
M1	Ce module n'est pas adossé à une certification enregistrée. Évaluation sommative proposée : QCM et production guidée de visuels à partir d'un brief simple, avec remise des prompts utilisés. L'OF reste responsable de l'organisation et de la validation de l'évaluation.
M2	Évaluation sommative proposée : réalisation d'une série cohérente de visuels déclinés sur plusieurs formats, avec corrections et retouches justifiées, évaluée sur grille de critères. L'OF reste responsable de l'organisation et de la validation de l'évaluation.
M3	Évaluation sommative proposée : projet final comprenant un plan de production, une série de visuels livrés pour un brief client et une note sur les règles juridiques et éthiques appliquées. L'OF peut délivrer une attestation de fin de formation ou intégrer ce module dans un parcours certifiant dont il assure la responsabilité.

Le parcours prépare progressivement aux évaluations finales : chaque bloc reproduit en format réduit l'exercice sommatif correspondant, avec la même grille de critères. Le fil rouge Studio Bastide fournit des briefs réalistes qui servent d'entraînement, et le cours 5 est conçu comme une répétition générale du projet final. Si l'OF intègre ce module dans un parcours certifiant, il lui appartient de vérifier l'adéquation des contenus avec le référentiel visé et d'organiser les épreuves selon les modalités du certificateur.

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche accessible 24 h/24, avec suivi de progression et traçabilité des résultats
- Vidéos de 3 à 5 minutes par sous-chapitre (30 % du volume horaire), incluant des démonstrations à l'écran dans Midjourney
- Cours texte enrichis, infographies de synthèse et fiches mémo téléchargeables (structure de prompt, paramètres, check-list juridique)
- Études de cas et mises en situation issues du fil rouge Studio Bastide, avec briefs clients et corrigés commentés
- Bibliothèque de prompts commentés et galerie d'exemples avant/après
- QCM interactifs et grilles d'évaluation des productions
- Abonnement Midjourney actif requis pour les exercices pratiques (fourni par l'apprenant ou la structure de formation)

Débouchés et évolutions

- Chargé ou chargée de communication intégrant la production visuelle assistée par IA
- Graphiste ou directeur artistique enrichissant son processus créatif
- Créateur ou créatrice de contenus et community manager
- Chargé ou chargée de marketing digital
- Concepteur ou conceptrice de visuels génératifs en indépendant
- Référent IA générative au sein d'une agence ou d'un service communication

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.