

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

ChatGPT 2025

ChatGPT 2025 · Module de spécialisation

ChatGPT 2025 est un module opérationnel de 21 heures qui permet à tout professionnel d'intégrer l'IA générative dans son quotidien de travail de façon efficace, sécurisée et conforme. Fondé sur une mise en pratique continue au sein d'une PME fictive, il couvre l'ensemble du cycle : comprendre l'outil, rédiger des requêtes performantes, automatiser des tâches métier et encadrer les usages dans l'organisation.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	ChatGPT 2025
Code	ChatGPT 2025
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La compétence visée est celle d'un utilisateur avancé de l'IA générative conversationnelle, capable de mobiliser ChatGPT comme un assistant professionnel au service de sa productivité et de la qualité de ses livrables. Ce professionnel sait formuler des requêtes structurées, exploiter les fonctionnalités récentes de l'outil (analyse de documents et de données, génération d'images, assistants personnalisés, projets, recherche), vérifier la fiabilité des réponses et intégrer ces usages dans des processus métier. Il agit dans le respect de la confidentialité des données, du RGPD et du règlement européen sur l'IA, et peut jouer un rôle de relais auprès de ses collègues pour diffuser des pratiques responsables et mesurables.

Public visé

- Salariés et collaborateurs de tous services (administratif, commercial, communication, RH) souhaitant gagner en efficacité
- Managers et dirigeants de TPE et PME souhaitant encadrer et déployer l'usage de l'IA générative
- Indépendants, consultants et formateurs désireux d'intégrer ChatGPT dans leur activité
- Demandeurs d'emploi et personnes en reconversion visant à valoriser une compétence numérique recherchée
- Apprentis et alternants en CFA dans les filières tertiaires

Prérequis

- Maîtriser les usages courants d'un ordinateur (navigation web, traitement de texte, gestion de fichiers)
- Disposer d'un accès à internet et d'un compte ChatGPT (version gratuite suffisante, version payante recommandée pour certaines fonctionnalités)
- Savoir lire et rédiger un écrit professionnel en français
- Aucune compétence technique ou en programmation n'est requise

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Expliquer le fonctionnement, les capacités et les limites d'un modèle de langage génératif
- Configurer un espace ChatGPT adapté à un usage professionnel (instructions personnalisées, mémoire, projets, paramètres de confidentialité)
- Rédiger des requêtes structurées et itératives pour obtenir des réponses précises et exploitables
- Produire et améliorer des contenus professionnels (courriels, comptes rendus, supports commerciaux, publications) avec ChatGPT
- Analyser des documents et des données chiffrées à l'aide des fonctionnalités d'analyse de fichiers
- Concevoir un assistant personnalisé (GPT) répondant à un besoin métier récurrent
- Vérifier la fiabilité des réponses produites et détecter les erreurs, biais et hallucinations
- Appliquer les règles de protection des données, de propriété intellectuelle et les obligations du règlement européen sur l'IA
- Formaliser une charte d'usage et un plan de déploiement de l'IA générative dans une équipe
- Mesurer les gains obtenus et pérenniser les bonnes pratiques au sein de l'organisation

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Maison Ondine

CA

Camille Arnaud

Assistante de direction, nommée référente IA générative de l'entreprise

Fabrication et vente de cosmétiques naturels (PME de 45 salariés, vente en boutiques partenaires et en ligne)

Maison Ondine est une PME installée près d'Annecy qui fabrique des soins naturels pour le visage et le corps. En pleine croissance, l'entreprise voit sa charge administrative et commerciale augmenter : réponses aux clients, fiches produits, comptes rendus de réunion, suivi des ventes, recrutements. Plusieurs collaborateurs utilisent déjà ChatGPT, chacun à sa manière, sans règles communes ni vérification des contenus produits. La dirigeante, Hélène Mercier, confie à Camille Arnaud, son assistante de direction, la mission de structurer ces usages. Camille doit d'abord monter elle-même en compétence, puis démontrer la valeur de l'outil sur des cas concrets, avant de proposer une charte d'usage et d'accompagner ses collègues. À chaque étape, elle doit concilier gains de temps, qualité des livrables et protection des données de l'entreprise et de ses clients.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Camille dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Camille découvre le fonctionnement de ChatGPT, configure son espace de travail professionnel et apprend à formuler des requêtes efficaces pour ses propres tâches de direction.
2. Bloc M2 : Camille applique l'outil aux besoins concrets des services de Maison Ondine (communication, service client, ventes) et crée un assistant personnalisé pour l'équipe commerciale.
3. Bloc M3 : Camille identifie les risques juridiques et éthiques, rédige la charte d'usage de l'entreprise et présente à la direction un plan de déploiement avec indicateurs de suivi.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Comprendre et maîtriser ChatGPT		**7 h**
1	Fondamentaux de l'IA générative et prise en main de ChatGPT	3 h
2	L'art du prompt : rédiger des requêtes efficaces	4 h
M2 · Exploiter ChatGPT dans les situations professionnelles		**7 h**
3	Produire des contenus professionnels avec ChatGPT	3 h 30
4	Analyser, automatiser et créer des assistants personnalisés	3 h 30
M3 · Utiliser l'IA générative de façon responsable et la déployer dans l'organisation		**7 h**
5	Fiabilité, éthique et cadre juridique	3 h 30
6	Déployer et pérenniser les usages dans l'équipe	3 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Comprendre et maîtriser ChatGPT

Cours 1 · Fondamentaux de l'IA générative et prise en main de ChatGPT

3 h

OBJECTIFS

- Expliquer le principe de fonctionnement d'un modèle de langage et ses limites
- Configurer un environnement ChatGPT adapté à un usage professionnel

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de 15 questions sur les notions clés et les paramètres de l'outil, avec correction commentée

CONTENUS

- IA, IA générative, modèles de langage : notions clés et vocabulaire
- Ce que ChatGPT sait faire et ne sait pas faire : capacités, limites, hallucinations
- Panorama des offres et des fonctionnalités en 2025 : conversation, fichiers, images, voix, recherche web
- Interface et organisation du travail : historique, projets, conversations temporaires
- Instructions personnalisées et mémoire : paramétrer l'outil selon son métier
- Paramètres de confidentialité et gestion des données saisies

Fil rouge · Camille crée son espace de travail ChatGPT, rédige ses instructions personnalisées d'assistante de direction et désactive les options inadaptées à la confidentialité des données de Maison Ondine.

Cours 2 · L'art du prompt : rédiger des requêtes efficaces

4 h

OBJECTIFS

- Structurer une requête selon une méthode reproductible (rôle, contexte, tâche, format, contraintes)
- Améliorer une réponse par itérations successives et techniques avancées

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique : réécriture de trois prompts inefficaces, auto-évaluation à l'aide d'une grille de critères et QCM de validation

CONTENUS

- Anatomie d'un prompt efficace : rôle, contexte, objectif, format, ton, contraintes
- Fournir des exemples et des modèles pour guider la réponse
- Itérer et affiner : reformuler, demander des variantes, corriger le tir
- Techniques avancées : raisonnement étape par étape, décomposition de tâches complexes, auto-critique
- Exploiter les documents fournis : résumé, extraction, comparaison
- Construire et partager une bibliothèque de prompts réutilisables
- Erreurs fréquentes et bonnes pratiques de formulation

Fil rouge · Camille transforme une demande vague ("fais-moi le compte rendu de la réunion") en prompt structuré, compare les résultats obtenus et constitue sa première bibliothèque de prompts pour la direction.

M2 · 7 h

Exploiter ChatGPT dans les situations professionnelles

Cours 3 · Produire des contenus professionnels avec ChatGPT

3 h 30

OBJECTIFS

- Produire des écrits professionnels adaptés à une cible et à un canal
- Générer et retoucher des visuels simples dans le respect de l'identité de marque

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : production d'un kit de lancement (fiche produit, publication, courriel client) évaluée par grille critériée

CONTENUS

- Courriels, courriers et réponses clients : ton, structure, personnalisation
- Comptes rendus, synthèses et notes de direction
- Contenus marketing : fiches produits, publications pour les réseaux sociaux, newsletters
- Relecture, reformulation, traduction et adaptation de registre
- Génération d'images : formuler une demande visuelle et itérer
- Travailler un document long dans l'éditeur collaboratif (canvas)
- Garder la main : relecture humaine et cohérence avec la charte éditoriale

Fil rouge · Le service communication de Maison Ondine sollicite Camille pour rédiger les fiches produits d'une nouvelle gamme de baumes et un visuel de lancement : elle produit les contenus, puis les ajuste à la charte éditoriale de la marque.

Cours 4 · Analyser, automatiser et créer des assistants personnalisés

3 h 30

OBJECTIFS

- Analyser des fichiers et des données chiffrées avec ChatGPT
- Concevoir un assistant personnalisé (GPT) répondant à un besoin métier récurrent

ÉVALUATION FORMATIVE

Atelier pratique : conception et test d'un GPT personnalisé à partir d'un cahier des charges, accompagné d'un QCM sur l'analyse de données

CONTENUS

- Importer et analyser des fichiers : tableurs, PDF, documents texte
- Interroger des données chiffrées : calculs, tableaux de synthèse, graphiques
- Recherche web et recherche approfondie : sourcer et citer l'information
- Identifier les tâches répétitives automatisables dans son poste
- Concevoir un GPT personnalisé : instructions, base de connaissances, comportements attendus
- Tester, ajuster et partager un assistant avec son équipe

Fil rouge · Camille analyse le fichier des ventes trimestrielles des boutiques partenaires pour la réunion de direction, puis conçoit un assistant personnalisé qui aide l'équipe commerciale à répondre aux questions fréquentes des revendeurs.

M3 · 7 h

Utiliser l'IA générative de façon responsable et la déployer dans l'organisation

Cours 5 · Fiabilité, éthique et cadre juridique

3 h 30

OBJECTIFS

- Vérifier la fiabilité d'une réponse et détecter erreurs, biais et hallucinations
- Appliquer les règles de protection des données, de propriété intellectuelle et du règlement européen sur l'IA

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas d'incidents avec questions à réponses argumentées et QCM réglementaire

CONTENUS

- Méthode de vérification des réponses : recoupement, sources, esprit critique
- Biais des modèles et effets sur les décisions professionnelles
- Données personnelles et confidentielles : ce qu'il ne faut jamais saisir, RGPD
- Propriété intellectuelle et droits sur les contenus générés
- Le règlement européen sur l'IA : principes, niveaux de risque, obligation de transparence
- Impact environnemental et usage sobre de l'IA générative

Fil rouge · Un commercial de Maison Ondine a collé un fichier clients complet dans ChatGPT et diffusé une allégation produit erronée générée par l'outil : Camille analyse les deux incidents et formule les mesures correctives.

Cours 6 · Déployer et pérenniser les usages dans l'équipe

3 h 30

OBJECTIFS

- Formaliser une charte d'usage de l'IA générative adaptée à l'organisation
- Construire un plan de déploiement assorti d'indicateurs de suivi

ÉVALUATION FORMATIVE

Projet final : rédaction d'une charte d'usage et d'un plan de déploiement pour une organisation, évalués par grille critériée

CONTENUS

- Cartographier les usages existants et les besoins par service
- Rédiger une charte d'usage : règles, outils autorisés, responsabilités
- Prioriser les cas d'usage selon la valeur et le risque
- Accompagner le changement : lever les freins, former, animer une communauté d'utilisateurs
- Définir des indicateurs : temps gagné, qualité, adoption
- Assurer la veille et faire évoluer les pratiques

Fil rouge · Camille présente à Hélène Mercier la charte d'usage de Maison Ondine et un plan de déploiement sur six mois, incluant des ateliers internes et un tableau de bord de suivi.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
C1. Expliquer le fonctionnement et les limites de l'IA générative	M1	1, 5
C2. Configurer un environnement ChatGPT professionnel et sécurisé	M1	1
C3. Rédiger des requêtes structurées et itératives	M1	2, 3, 4
C4. Produire des contenus professionnels écrits et visuels	M2	3
C5. Analyser des documents et des données	M2	2, 4
C6. Concevoir un assistant personnalisé (GPT)	M2	4
C7. Vérifier la fiabilité des réponses et détecter les biais	M3	3, 5
C8. Appliquer le cadre juridique (RGPD, propriété intellectuelle, règlement européen sur l'IA)	M3	1, 5
C9. Formaliser une charte d'usage et déployer l'IA générative dans une équipe	M3	6
C10. Mesurer les gains et pérenniser les bonnes pratiques	M3	6

Évaluations formatives

Chaque cours comporte des évaluations formatives intégrées : QCM avec correction commentée à la fin des sous-chapitres, exercices pratiques réalisés directement dans ChatGPT, études de cas ancrées dans le fil rouge Maison Ondine et grilles d'auto-évaluation. Ces activités permettent à l'apprenant de mesurer sa progression en continu et au formateur ou tuteur de l'OF d'identifier les points à renforcer. Les résultats sont tracés sur la plateforme, ce qui fournit à l'OF les éléments de suivi et de preuve attendus dans le cadre de Qualiopi.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
M1	Module non certifiant : validation interne par QCM et exercice pratique de rédaction de prompts, évalués selon une grille de critères fournie à l'OF.
M2	Module non certifiant : validation interne par étude de cas (production d'un kit de contenus) et conception d'un assistant personnalisé, évalués par grille critériée.
M3	Module non certifiant : validation interne par projet final (charte d'usage et plan de déploiement) évalué par grille critériée. L'OF délivre une attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises et reste libre d'adosser le module à une certification de son choix, sous sa propre responsabilité.

Le parcours est conçu comme un module de montée en compétences opérationnelles. Les évaluations sommatives de fin de bloc reprennent le format des activités pratiquées tout au long des cours, ce qui garantit une cohérence entre apprentissage et évaluation. Le projet final mobilise l'ensemble des compétences dans une situation professionnelle réaliste. Si l'OF choisit d'associer ce module à une certification inscrite au Répertoire spécifique, il lui appartient d'en vérifier l'adéquation avec le référentiel visé et d'organiser les épreuves correspondantes. SFM fournit le contenu pédagogique, l'OF reste responsable de la certification.

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche, livrée aux couleurs de l'OF et accessible 24 h/24 sur ordinateur, tablette et smartphone
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre (30 % du volume horaire), complétée par un cours texte enrichi et des infographies
- Études de cas et mises en situation dans le fil rouge Maison Ondine, réalisées directement dans ChatGPT
- Bibliothèque de prompts, modèles de charte d'usage et fiches pratiques téléchargeables
- QCM et grilles d'évaluation critériées, avec suivi de progression et traçabilité des résultats
- Guide du formateur et ressources d'animation pour un accompagnement tutoré ou un format mixte
- Compte ChatGPT personnel de l'apprenant (version gratuite suffisante, version payante recommandée pour les fonctionnalités avancées)

Débouchés et évolutions

- Montée en compétences dans le poste actuel (assistanat, communication, commercial, RH, gestion)
- Référent ou relais IA générative au sein d'une équipe ou d'une PME
- Chargé de projet transformation numérique
- Évolution vers des fonctions de formateur ou d'accompagnant aux usages numériques
- Valorisation d'une compétence numérique recherchée dans le cadre d'une recherche d'emploi ou d'une reconversion

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.