

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Canva 2026

Canva2026 · Module de spécialisation

Le module Canva 2026 permet à vos apprenants de concevoir en autonomie des supports visuels professionnels, cohérents avec une identité de marque, pour l'impression, le web et les réseaux sociaux. Construit autour d'un fil rouge métier, il alterne vidéos courtes, études de cas et productions concrètes pour que chaque heure de formation débouche sur un livrable réutilisable.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Canva 2026
Code	Canva2026
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La compétence visée est la conception de supports de communication visuelle avec Canva, un outil désormais présent dans les services communication et marketing, chez les indépendants, dans les associations et dans les TPE et PME. Le professionnel formé sait traduire un besoin de communication en support adapté : publication pour les réseaux sociaux, affiche, flyer, présentation, document commercial, vidéo courte. Il applique les règles de base de la composition graphique (hiérarchie, typographie, couleur, lisibilité), respecte une charte graphique grâce au kit de marque et utilise de façon raisonnée les fonctionnalités génératives intégrées à Canva. Il organise le travail collaboratif, gère les validations et exporte chaque support dans le format adapté à sa diffusion, en tenant compte des droits d'usage et de l'accessibilité.

Public visé

- Chargés de communication et assistants marketing souhaitant gagner en autonomie sur la production visuelle
- Dirigeants de TPE, artisans, commerçants et indépendants qui réalisent eux-mêmes leurs supports
- Assistants de direction et assistants commerciaux produisant des documents et présentations
- Salariés d'associations et de collectivités chargés de la communication
- Personnes en reconversion ou demandeurs d'emploi visant des fonctions liées à la communication

Prérequis

- Maîtriser les bases de l'environnement informatique (gestion de fichiers, navigateur web)
- Disposer d'un ordinateur récent avec une connexion internet stable
- Disposer d'un compte Canva (une version gratuite permet de suivre l'essentiel du parcours, certaines fonctionnalités avancées nécessitant une offre payante)
- Aucune connaissance préalable en graphisme n'est requise

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Naviguer dans l'interface Canva et organiser ses projets, dossiers et ressources
- Appliquer les règles fondamentales de composition graphique : hiérarchie visuelle, typographie, couleurs et alignements
- Concevoir des visuels adaptés aux formats des principaux réseaux sociaux
- Réaliser des supports imprimables (affiche, flyer, carte de visite) conformes aux exigences d'impression
- Créer des présentations et documents commerciaux clairs et structurés
- Produire des vidéos courtes et des contenus animés avec l'éditeur vidéo de Canva
- Mettre en place un kit de marque et des modèles réutilisables garantissant la cohérence graphique
- Utiliser de manière raisonnée et critique les fonctionnalités génératives intégrées à Canva
- Organiser la collaboration, les commentaires et le circuit de validation au sein d'une équipe
- Exporter, publier et planifier des supports en respectant les droits d'usage et les principes d'accessibilité

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Maison Brévial

LM

Léa Marchand

Chargée de communication, récemment recrutée

Torréfaction artisanale de café et salons de dégustation (trois boutiques et une boutique en ligne)

Maison Brévial est une torréfaction artisanale installée en Savoie, qui compte trois boutiques avec salon de dégustation et une boutique en ligne en croissance. Jusqu'ici, les supports de communication étaient réalisés au coup par coup par les gérants, avec des couleurs, des polices et des formats différents d'une boutique à l'autre. Léa Marchand vient d'être recrutée comme chargée de communication. Sa mission : professionnaliser l'image de la marque sans recourir systématiquement à une agence, en s'appuyant sur Canva. Elle doit produire les publications hebdomadaires des réseaux sociaux, les affiches des ateliers de dégustation, les étiquettes promotionnelles, une présentation destinée aux restaurateurs partenaires et de courtes vidéos de démonstration. Elle devra aussi permettre aux responsables de boutique de produire leurs propres visuels en respectant la charte, et mettre en place un circuit de validation simple avec la direction.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Léa dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Léa prend en main Canva, fait l'inventaire des supports existants de Maison Brévial et pose les règles graphiques de base qui manquaient à la marque.
2. Bloc M2 : Léa produit la première vague de supports (publications sociales, affiche d'atelier, flyer, présentation pour les restaurateurs, vidéo de démonstration) et les fait valider par la direction.
3. Bloc M3 : Léa structure le kit de marque, crée des modèles verrouillés pour les responsables de boutique, organise la validation collaborative et planifie la diffusion de la campagne de fin d'année.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Fondamentaux de Canva et du design graphique		**7 h**
1	Prendre en main Canva et organiser son espace de travail	3 h
2	Appliquer les règles de composition graphique	4 h
M2 · Création de supports de communication print, web et vidéo		**7 h 30**
3	Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux et des supports imprimés	4 h
4	Réaliser présentations, documents et vidéos courtes	3 h 30
M3 · Identité de marque, collaboration et diffusion		**6 h 30**
5	Construire un kit de marque et utiliser les fonctionnalités génératives de façon raisonnée	3 h 30
6	Collaborer, exporter et diffuser ses supports	3 h
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Fondamentaux de Canva et du design graphique

Cours 1 · Prendre en main Canva et organiser son espace de travail

3 h

OBJECTIFS

- Naviguer avec aisance dans l'interface, les menus et l'éditeur de Canva
- Organiser ses projets, dossiers et ressources importées de façon durable

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM d'auto-positionnement sur l'interface et exercice pratique de reproduction d'un visuel simple

CONTENUS

- Panorama de Canva : offres, usages professionnels et limites de l'outil
- Découverte de l'interface : page d'accueil, éditeur, panneau latéral, barre d'outils
- Créer un design : formats prédéfinis, dimensions personnalisées, redimensionnement
- Manipuler les éléments : calques, groupes, alignements, verrouillage
- Importer et gérer ses ressources : images, logos, polices, fichiers
- Organiser ses projets : dossiers, nommage, favoris et recherche

Fil rouge · Léa découvre une vingtaine de visuels hétérogènes laissés par les gérants de Maison Brévial. Elle crée une arborescence de dossiers, importe les logos et photos produits, puis reproduit un ancien flyer pour se familiariser avec l'éditeur.

Cours 2 · Appliquer les règles de composition graphique

4 h

OBJECTIFS

- Construire une hiérarchie visuelle lisible et efficace
- Choisir et associer typographies et couleurs de façon cohérente
- Repérer et corriger les erreurs de composition courantes

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : diagnostic d'un visuel à l'aide d'une grille d'analyse, puis production d'une version améliorée

CONTENUS

- Hiérarchie de l'information : titre, message clé, appel à l'action
- Grilles, marges, alignements et gestion de l'espace blanc
- Typographie : familles, associations, tailles et lisibilité
- Couleurs : roue chromatique, contrastes, harmonies et palettes
- Images : choix, recadrage, filtres, cohérence de style
- Icônes, formes et éléments graphiques : usage avec sobriété
- Accessibilité visuelle : contrastes, tailles minimales, textes alternatifs
- Analyse critique de visuels : grille d'auto-diagnostic

Fil rouge · Léa analyse trois affiches produites par les boutiques et en identifie les défauts (textes illisibles, couleurs trop nombreuses, absence d'appel à l'action). Elle propose une version corrigée de l'une d'elles et justifie ses choix auprès de la gérante.

M2 · 7 h 30

Création de supports de communication print, web et vidéo

Cours 3 · Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux et des supports imprimés

4 h

OBJECTIFS

- Adapter un message et une composition aux formats des principaux réseaux sociaux
- Préparer des supports imprimables conformes aux exigences d'un imprimeur

ÉVALUATION FORMATIVE

Production notée selon une grille : déclinaison d'un visuel en trois formats sociaux et un fichier prêt à imprimer

CONTENUS

- Formats et usages des réseaux sociaux : publications, stories, bannières, carrousels
- Déclinaison d'un visuel sur plusieurs formats avec le redimensionnement
- Rédiger un texte court et percutant pour un visuel
- Supports imprimés : affiche, flyer, carte de visite, étiquette
- Préparation à l'impression : fond perdu, marges de sécurité, résolution, profil couleur
- Travailler à partir des modèles Canva sans perdre l'identité de la marque
- Contrôle qualité avant diffusion : liste de vérification

Fil rouge · Maison Brévial lance un atelier mensuel de dégustation. Léa conçoit l'affiche A3 pour les boutiques, le flyer remis en caisse et sa déclinaison en publication et story pour les réseaux sociaux.

Cours 4 · Réaliser présentations, documents et vidéos courtes

3 h 30

OBJECTIFS

- Structurer une présentation professionnelle claire et convaincante
- Produire une vidéo courte ou un contenu animé avec l'éditeur vidéo de Canva

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation : réalisation d'une présentation de 6 à 8 diapositives et d'une vidéo courte sous-titrée, évaluées sur grille critériée

CONTENUS

- Construire une présentation : trame, rythme, une idée par diapositive
- Mettre en forme des données : graphiques, tableaux, chiffres clés
- Documents multipages : plaquette, catalogue, fiche produit
- Animations et transitions : usage mesuré et professionnel
- Éditeur vidéo : découpe, montage, texte, musique et sous-titres
- Formats vidéo courts pour les réseaux sociaux
- Présenter et partager : mode présentation, lien, enregistrement commenté

Fil rouge · Léa prépare la présentation commerciale destinée aux restaurateurs partenaires, puis monte une vidéo de 30 secondes montrant la préparation d'un café filtre par le torréfacteur, sous-titrée pour une lecture sans le son.

M3 · 6 h 30

Identité de marque, collaboration et diffusion

Cours 5 · Construire un kit de marque et utiliser les fonctionnalités génératives de façon raisonnée

3 h 30

OBJECTIFS

- Paramétrer un kit de marque et des modèles réutilisables
- Utiliser les fonctionnalités génératives de Canva en gardant la maîtrise du résultat

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique : création d'un kit de marque et d'un modèle verrouillé, accompagné d'une courte note justifiant les usages génératifs retenus

CONTENUS

- Charte graphique : traduire une identité en règles applicables
- Paramétrer le kit de marque : logos, couleurs, polices, voix de marque
- Créer des modèles réutilisables et verrouiller les éléments clés
- Panorama des fonctionnalités génératives intégrées à Canva : texte, image, retouche
- Formuler une demande précise et évaluer le résultat obtenu
- Limites, vérification des contenus générés et cohérence avec la marque
- Droits d'usage des ressources, des contenus générés et des éléments sous licence

Fil rouge · La direction de Maison Brévial valide la palette et les polices proposées par Léa. Elle les intègre dans un kit de marque, crée trois modèles verrouillés pour les responsables de boutique et teste la retouche générative sur des photos de produits, en documentant ce qu'elle accepte et refuse.

Cours 6 · Collaborer, exporter et diffuser ses supports

3 h

OBJECTIFS

- Organiser le travail collaboratif et un circuit de validation
- Exporter et diffuser chaque support dans le format et sur le canal adaptés

ÉVALUATION FORMATIVE

Cas pratique final : organisation d'un circuit de validation, export multiformat et planification d'une campagne, avec constitution d'un portfolio des productions du parcours

CONTENUS

- Espaces d'équipe, partage et niveaux de droits
- Commentaires, mentions et demandes d'approbation
- Historique des versions et gestion des modifications
- Formats d'export : PNG, JPG, PDF standard et PDF impression, MP4, GIF
- Planification et publication vers les réseaux sociaux
- Accessibilité des supports diffusés et bonnes pratiques de publication
- Bilan du parcours : constituer son portfolio de réalisations

Fil rouge · Pour la campagne de fin d'année, Léa partage les modèles avec les trois responsables de boutique, recueille leurs propositions via les commentaires, soumet les versions finales à l'approbation de la direction et planifie les publications du mois de décembre.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
Prendre en main l'interface Canva et organiser ses projets et ressources	M1	1
Appliquer les règles de composition graphique (hiérarchie, typographie, couleur)	M1	2, 3, 4
Intégrer les principes d'accessibilité visuelle dans ses supports	M1	2, 4, 6
Concevoir des visuels adaptés aux formats des réseaux sociaux	M2	3
Préparer des supports imprimables conformes aux exigences d'impression	M2	3
Réaliser des présentations, documents multipages et vidéos courtes	M2	4
Mettre en place un kit de marque et des modèles réutilisables	M3	5, 6
Utiliser de façon raisonnée les fonctionnalités génératives de Canva et respecter les droits d'usage	M3	5
Organiser la collaboration et le circuit de validation	M3	6
Exporter, publier et planifier la diffusion des supports	M3	3, 6

Évaluations formatives

Chaque cours intègre des évaluations formatives régulières : QCM de fin de sous-chapitre avec correction commentée, exercices pratiques réalisés directement dans Canva, études de cas et mises en situation inscrites dans le fil rouge Maison Brévial. Les productions sont évaluées à l'aide de grilles critériées (lisibilité, hiérarchie, cohérence avec la charte, conformité technique du format, accessibilité) qui permettent à l'apprenant de s'auto-évaluer et au formateur ou tuteur de l'OF de formuler un retour précis. Un positionnement initial en début de parcours et une auto-évaluation finale permettent de mesurer la progression, conformément aux attentes Qualiopi en matière d'évaluation des acquis.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
M1	Module non certifiant : l'OF évalue les acquis par un QCM et une étude de cas de diagnostic et d'amélioration d'un visuel. Si l'OF souhaite adosser le module à une certification inscrite au Répertoire spécifique, il lui appartient d'en vérifier la correspondance et d'organiser les épreuves avec le certificateur concerné.
M2	Module non certifiant : évaluation par production de supports (déclinaison réseaux sociaux, fichier prêt à imprimer, présentation et vidéo courte) notée sur grille critériée. L'OF délivre une attestation de fin de formation mentionnant les compétences évaluées.
M3	Module non certifiant : cas pratique final comprenant la création d'un kit de marque, d'un modèle verrouillé, l'organisation d'un circuit de validation et la planification d'une diffusion, complété par la remise d'un portfolio. L'OF reste seul responsable des modalités d'évaluation finale et de la délivrance des attestations.

Le parcours prépare l'apprenant à démontrer ses compétences par la production : chaque cours aboutit à un livrable concret et évalué, et l'ensemble constitue un portfolio cohérent autour d'un même cas d'entreprise. Les grilles critériées utilisées en formatif sont celles mises à disposition de l'OF pour l'évaluation finale, ce qui rend les attendus explicites dès le départ. Le cas pratique du cours 6 sert d'évaluation sommative de synthèse. Si l'OF choisit de positionner le module en préparation d'une certification existante, les livrables et le portfolio constituent une base d'entraînement réutilisable, l'OF conservant la responsabilité de l'inscription et de l'organisation des épreuves.

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche aux couleurs de l'OF, accessible 24 h/24 sur ordinateur
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire, complétée par des cours textes enrichis
- Infographies, fiches mémo téléchargeables et listes de vérification (impression, formats, accessibilité)
- Études de cas et mises en situation fondées sur le fil rouge Maison Brévial
- Ressources d'exercice : logos, photos produits et textes fictifs prêts à importer dans Canva
- QCM interactifs avec correction commentée et grilles d'évaluation critériées
- Suivi de progression et traçabilité des connexions et résultats pour l'OF, utilisables dans le cadre Qualiopi

Débouchés et évolutions

- Montée en compétences sur un poste de chargé de communication ou d'assistant marketing
- Autonomie de production visuelle pour les dirigeants de TPE, artisans, commerçants et indépendants
- Évolution vers des fonctions de community manager ou de chargé de contenus digitaux
- Prise en charge des supports de communication au sein d'une association ou d'une collectivité
- Poursuite de parcours vers des formations plus avancées en design graphique ou en communication digitale

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.