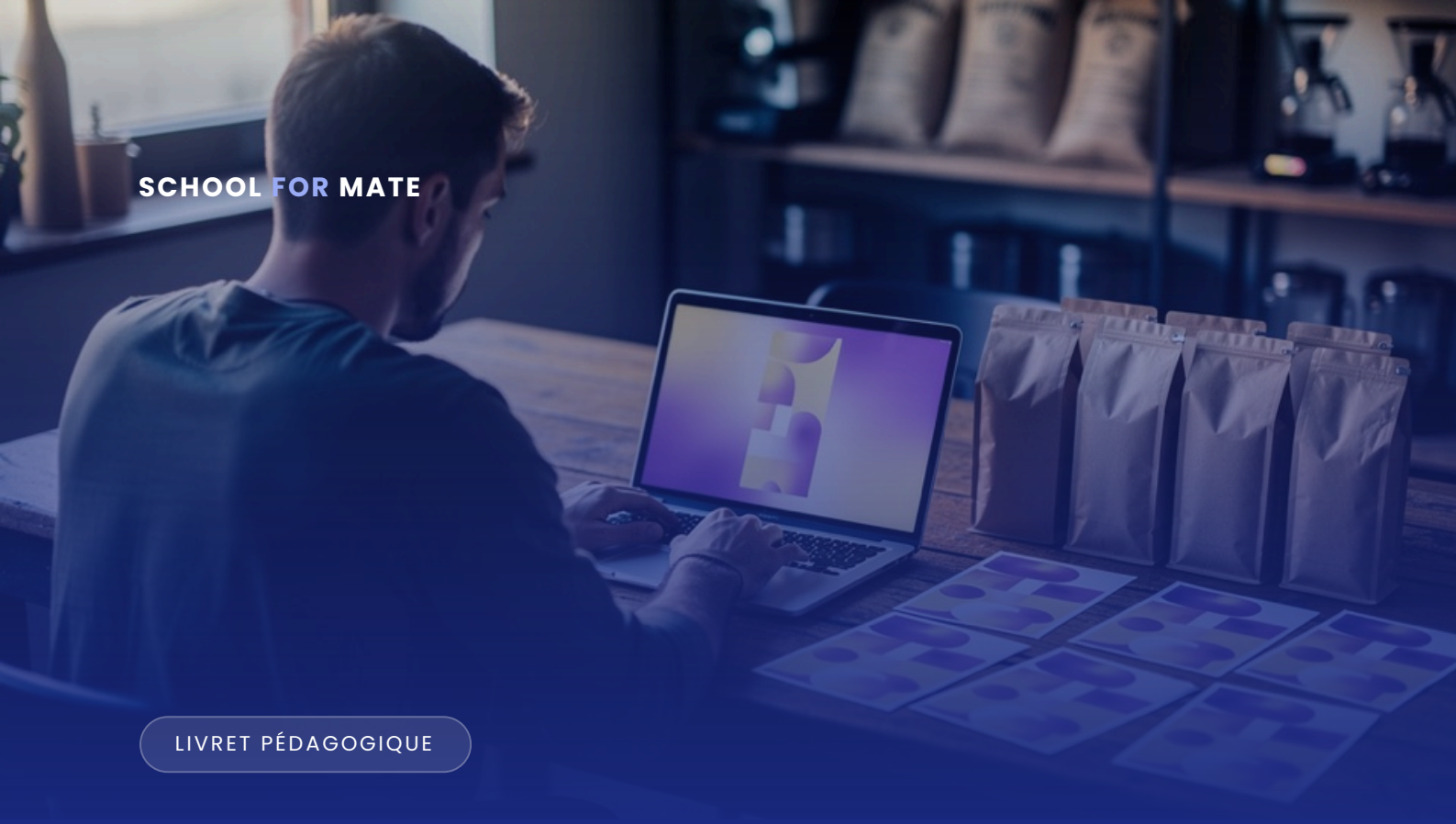


SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Canva

Canva · Module de spécialisation

Ce module de 21 heures permet à vos apprenants de concevoir en autonomie des supports visuels professionnels avec Canva : réseaux sociaux, documents imprimés, présentations et vidéos courtes, dans le respect d'une identité de marque. Clé en main, il est livré sous votre marque en 72 h, sans royalties, et s'intègre directement dans vos parcours de formation.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Canva
Code	Canva
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La maîtrise de Canva est une compétence transversale très recherchée dans les fonctions de communication, de marketing, de commerce et d'assistanat. Elle consiste à produire rapidement des visuels cohérents et efficaces : publications pour les réseaux sociaux, affiches, flyers, présentations, infographies, vidéos courtes et documents institutionnels. Le professionnel applique les règles de composition graphique (hiérarchie, typographie, couleurs, espace), respecte une charte graphique, gère les droits des ressources visuelles et adapte chaque support à son canal de diffusion. Il organise également le travail collaboratif : modèles partagés, kit de marque, circuits de validation et exports aux formats adaptés, pour l'impression comme pour le web.

Public visé

- Assistants de communication, chargés de communication et de marketing en poste ou en reconversion
- Dirigeants de TPE, artisans, commerçants et indépendants souhaitant produire leurs propres supports
- Assistants administratifs, commerciaux et de direction amenés à réaliser des documents visuels
- Apprentis et alternants des filières commerce, communication et gestion
- Personnes en recherche d'emploi souhaitant valoriser une compétence numérique opérationnelle

Prérequis

- Maîtriser les bases de l'utilisation d'un ordinateur et de la navigation sur internet
- Disposer d'une adresse électronique pour créer un compte Canva (version gratuite suffisante pour la majorité du parcours)
- Savoir gérer des fichiers et des dossiers (téléchargement, enregistrement, import)
- Aucune connaissance préalable en graphisme n'est requise

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Configurer un espace de travail Canva et organiser ses projets, dossiers et ressources
- Appliquer les principes fondamentaux de composition graphique : hiérarchie visuelle, alignement, contraste et espace
- Choisir et combiner typographies, couleurs et images de manière cohérente avec une charte graphique
- Concevoir des visuels adaptés aux formats des principaux réseaux sociaux
- Réaliser des supports imprimés (affiche, flyer, carte de visite) et les exporter aux bons paramètres d'impression
- Construire une présentation et une infographie claires et structurées
- Monter une vidéo courte et une animation simple pour la diffusion en ligne
- Créer et administrer un kit de marque et des modèles réutilisables pour une équipe
- Organiser un circuit de collaboration et de validation des supports
- Vérifier la conformité d'un support : droits d'utilisation des ressources, accessibilité et lisibilité

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Maison Belvane

CR

Camille Roussel

Assistante communication et marketing

Torréfaction artisanale de café et boutique-salon de dégustation

Maison Belvane est une torréfaction artisanale de douze salariés installée en périphérie de Tours. Elle vend ses cafés en boutique, sur les marchés locaux, auprès de restaurateurs et via une petite boutique en ligne. Jusqu'ici, la communication reposait sur une agence ponctuelle et sur des visuels réalisés sans cohérence par plusieurs salariés. La direction recrute Camille Roussel, assistante communication et marketing, avec une mission claire : rendre l'entreprise autonome sur ses supports, harmoniser son image et préparer le lancement d'une nouvelle gamme de cafés de spécialité. Camille dispose d'un compte Canva partagé, d'un logo existant et de quelques photos produits. Elle doit produire rapidement, respecter un budget serré et impliquer ses collègues de la boutique et du service commercial.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Camille dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Camille prend en main Canva, structure l'espace de travail de Maison Belvane et pose les règles graphiques qui harmoniseront tous les futurs supports.
2. Bloc M2 : Camille produit les supports du lancement de la nouvelle gamme : publications pour les réseaux sociaux, affiche et flyer pour la boutique, présentation commerciale pour les restaurateurs et vidéo de teasing.
3. Bloc M3 : Camille déploie un kit de marque et des modèles pour toute l'équipe, organise la validation par la direction et met en place un contrôle qualité avant chaque diffusion.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Prendre en main Canva et maîtriser les fondamentaux du design		**7 h**
1	Découvrir l'environnement Canva et organiser son espace de travail	3 h 30
2	Appliquer les règles de composition graphique	3 h 30
M2 · Concevoir des supports de communication print, web et vidéo		**7 h**
3	Créer des visuels pour les réseaux sociaux et des supports imprimés	4 h
4	Réaliser présentations, infographies et vidéos courtes	3 h
M3 · Industrialiser, collaborer et diffuser dans le respect de l'identité de marque		**7 h**
5	Construire un kit de marque et des modèles réutilisables	3 h 30
6	Collaborer, valider et diffuser des supports conformes	3 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Prendre en main Canva et maîtriser les fondamentaux du design

Cours 1 · Découvrir l'environnement Canva et organiser son espace de travail

3 h 30

OBJECTIFS

- Naviguer dans l'interface et identifier les fonctionnalités clés de l'éditeur
- Organiser projets, dossiers et ressources importées de façon durable
- Distinguer les fonctionnalités des différentes offres Canva pour choisir celle adaptée au besoin

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM sur l'interface et exercice pratique guidé de structuration d'un espace de travail, avec grille d'autocontrôle

CONTENUS

- Création du compte, paramétrage et différences entre les offres
- Tour de l'interface : accueil, éditeur, barre latérale, barre d'outils
- Créer un design : formats prédéfinis et dimensions personnalisées
- Manipuler les éléments : sélection, groupement, calques, verrouillage
- Importer et gérer ses propres ressources (logos, photos, polices)
- Organiser ses projets : dossiers, nommage, favoris
- Bonnes pratiques d'enregistrement et historique des versions

Fil rouge · À son arrivée chez Maison Belvane, Camille découvre un compte Canva désordonné, rempli de visuels non nommés. Elle crée une arborescence de dossiers par usage et importe proprement le logo et les photos produits de l'entreprise.

Cours 2 · Appliquer les règles de composition graphique

3 h 30

OBJECTIFS

- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle, d'alignement, de contraste et d'espace
- Sélectionner et associer typographies et couleurs de façon cohérente
- Choisir des images pertinentes en respectant leurs conditions d'utilisation

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas d'analyse critique de visuels et exercice de correction d'une composition, auto-évalués avec une grille de critères graphiques

CONTENUS

- Les principes de composition : hiérarchie, alignement, proximité, répétition
- Grilles, marges, repères et utilisation de l'espace vide
- Typographie : familles, associations, tailles et lisibilité
- Couleur : harmonies, contrastes et création d'une palette
- Choix et retouche des images : recadrage, filtres, détourage
- Droits d'utilisation des ressources : bibliothèque Canva, licences, ressources externes
- Analyser et corriger un visuel mal construit

Fil rouge · Camille analyse cinq anciens visuels réalisés par ses collègues et identifie leurs défauts. Elle définit une palette inspirée des couleurs du café torréfié et deux typographies de référence pour Maison Belvane.

M2 · 7 h

Concevoir des supports de communication print, web et vidéo

Cours 3 · Créer des visuels pour les réseaux sociaux et des supports imprimés

4 h

OBJECTIFS

- Concevoir des visuels adaptés aux formats et aux usages de chaque réseau social
- Réaliser des supports imprimés et les exporter selon les exigences d'un imprimeur
- Décliner un même message sur plusieurs formats avec cohérence

ÉVALUATION FORMATIVE

Production d'un mini-kit de lancement (visuel décliné en trois formats et un support imprimé) évalué par une grille de critères et un QCM sur les paramètres d'export

CONTENUS

- Formats et contraintes des principaux réseaux sociaux (publication, story, bannière)
- Concevoir un message visuel efficace : accroche, visuel, appel à l'action
- Redimensionner et décliner un visuel sur plusieurs formats
- Concevoir une affiche et un flyer : structure et lisibilité à distance
- Créer une carte de visite et une étiquette produit
- Préparer un fichier pour l'impression : fonds perdus, traits de coupe, résolution, PDF impression
- Formats d'export web : PNG, JPG, PDF standard et poids des fichiers

Fil rouge · Pour annoncer la nouvelle gamme de cafés de spécialité, Camille conçoit une série de trois publications et leurs déclinaisons en story, puis l'affiche et le flyer de la boutique qu'elle exporte pour l'imprimeur local.

Cours 4 · Réaliser présentations, infographies et vidéos courtes

3 h

OBJECTIFS

- Structurer une présentation professionnelle claire et visuellement homogène
- Transformer des données ou un processus en infographie lisible
- Monter une vidéo courte animée pour une diffusion en ligne

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation de production (présentation de cinq diapositives ou vidéo courte) avec grille d'évaluation et QCM de validation des acquis

CONTENUS

- Construire une présentation : trame, diapositives types, mode présentateur
- Visualiser des données : graphiques, tableaux et pictogrammes
- Concevoir une infographie : sélection de l'information et parcours de lecture
- Animations et transitions : usage mesuré et cohérent
- Monter une vidéo courte : découpage, textes, musique, sous-titres
- Exporter et partager présentations et vidéos (MP4, GIF, lien de visionnage)

Fil rouge · Camille réalise la présentation commerciale destinée aux restaurateurs partenaires, une infographie expliquant les étapes de torréfaction, puis une vidéo de teasing de trente secondes pour les réseaux sociaux.

M3 · 7 h

Industrialiser, collaborer et diffuser dans le respect de l'identité de marque

Cours 5 · Construire un kit de marque et des modèles réutilisables

3 h 30

OBJECTIFS

- Formaliser une identité visuelle dans un kit de marque exploitable
- Créer des modèles verrouillés et réutilisables par des non-graphistes
- Garantir la cohérence graphique de l'ensemble des supports produits

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique de création d'un modèle verrouillé, testé par un pair à partir d'une consigne, et QCM sur les composantes d'une charte

CONTENUS

- Les composantes d'une charte graphique : logo, couleurs, typographies, style d'image
- Paramétrer un kit de marque dans Canva
- Créer des modèles : zones modifiables et éléments verrouillés
- Concevoir une bibliothèque de modèles par usage
- Rédiger un guide d'utilisation simple pour les utilisateurs
- Faire évoluer et maintenir les modèles dans le temps

Fil rouge · Camille formalise la charte de Maison Belvane dans un kit de marque et crée des modèles d'affichette de prix et de publication hebdomadaire que les vendeurs de la boutique pourront compléter seuls.

Cours 6 · Collaborer, valider et diffuser des supports conformes

3 h 30

OBJECTIFS

- Organiser le travail collaboratif et un circuit de validation des supports
- Planifier et diffuser des contenus sur les bons canaux
- Contrôler la qualité, l'accessibilité et la conformité d'un support avant diffusion

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas de diagnostic d'un support non conforme et QCM final de synthèse couvrant l'ensemble du module

CONTENUS

- Partager un design : droits de consultation, de commentaire et de modification
- Gérer une équipe : rôles, dossiers partagés, espaces de travail
- Commentaires, mentions et circuit de validation
- Planifier et publier des contenus vers les réseaux sociaux
- Accessibilité des supports : contrastes, taille des textes, textes alternatifs
- Contrôle qualité avant diffusion : orthographe, cohérence, droits, formats
- Archivage et suivi des supports diffusés

Fil rouge · Camille met en place un circuit de validation avec la gérante et le responsable commercial, programme le calendrier de publications du mois de lancement et applique une check-list de contrôle avant chaque diffusion.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
Configurer et organiser un espace de travail Canva	M1	1
Manipuler les éléments et les ressources dans l'éditeur	M1	1, 2
Appliquer les principes de composition graphique	M1	2, 3, 4
Associer typographies, couleurs et images de façon cohérente	M1	2, 5
Respecter les droits d'utilisation des ressources visuelles	M1	2, 6
Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux	M2	3
Réaliser et exporter des supports imprimés	M2	3
Construire présentations et infographies	M2	4
Monter une vidéo courte animée	M2	4
Formaliser une identité visuelle dans un kit de marque	M3	5
Créer des modèles réutilisables et verrouillés	M3	5
Organiser la collaboration et la validation des supports	M3	6
Planifier et diffuser des contenus	M3	6
Contrôler qualité, accessibilité et conformité avant diffusion	M3	6

Évaluations formatives

Chaque cours intègre des évaluations formatives régulières : QCM de fin de sous-chapitre pour ancrer les notions, exercices pratiques réalisés directement dans Canva, études de cas d'analyse de visuels et mises en situation dans le fil rouge Maison Belvane. Les productions sont accompagnées de grilles de critères explicites qui permettent à l'apprenant de s'auto-évaluer et au formateur de l'OF d'apporter un retour personnalisé. Un QCM de synthèse clôt le module. Ces résultats tracent la progression de l'apprenant et alimentent le suivi pédagogique attendu dans le cadre Qualiopi.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
M1	Module non rattaché à un référentiel certifiant : aucune épreuve officielle. Évaluation des acquis par QCM et exercice pratique de structuration et de correction de composition, selon les modalités définies par l'OF.
M2	Module non rattaché à un référentiel certifiant : aucune épreuve officielle. Évaluation des acquis par production de supports (réseaux sociaux, imprimé, présentation ou vidéo) évaluée sur grille de critères, selon les modalités définies par l'OF.

M3	Module non rattaché à un référentiel certifiant : aucune épreuve officielle. Évaluation des acquis par création d'un modèle réutilisable, étude de cas de contrôle de conformité et QCM de synthèse, selon les modalités définies par l'OF.

Ce module est un contenu de formation non certifiant en l'état. Il délivre une évaluation des acquis permettant à l'OF d'établir une attestation de fin de formation. Si l'OF souhaite l'intégrer dans un parcours préparant à une certification inscrite au Répertoire spécifique ou au RNCP, il lui appartient de vérifier l'adéquation avec le référentiel visé et d'organiser les épreuves : l'OF reste seul responsable de la certification. La progression par productions concrètes, les grilles de critères et le fil rouge constituent néanmoins une préparation solide à toute épreuve pratique de conception de supports visuels.

06 · MOYENS ET PERSPECTIVES

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche aux couleurs de l'OF, accessible sur ordinateur, tablette et mobile
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre (30 % du volume horaire), complétée par un cours texte enrichi
- Infographies, fiches mémo téléchargeables et check-lists de contrôle (export, accessibilité, conformité)
- Études de cas et mises en situation suivies dans le fil rouge Maison Belvane
- Ressources d'exercice fournies (logo, photos produits, textes) pour reproduire les productions dans Canva
- QCM interactifs avec corrigés commentés et grilles d'évaluation des productions
- Suivi de progression et traçabilité des résultats exploitables par l'OF pour ses obligations Qualiopi

Débouchés et évolutions

- Assistant ou assistante de communication
- Chargé ou chargée de communication et de marketing
- Community manager
- Assistant ou assistante commercial et marketing
- Dirigeant de TPE ou indépendant autonome sur sa communication visuelle
- Poursuite vers une formation en design graphique ou en communication digitale

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.