

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

IA et réseaux sociaux : community management piloté par l'IA

CT12 · Module de spécialisation

Ce module de 21 heures forme vos stagiaires à intégrer l'intelligence artificielle à chaque étape du community management : audit, création de contenus, animation de communauté, automatisation et pilotage de la performance. Construit autour d'un fil rouge métier unique, il couvre l'ensemble des capacités attestées des certifications RS7064, RS7288, RS7439 et RS7523, dans une approche responsable et conforme au cadre réglementaire.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	7	4

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	IA et réseaux sociaux : community management piloté par l'IA
Code	CT12
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 7 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

Le community manager piloté par l'IA conçoit, produit et anime la présence d'une marque sur les réseaux sociaux en s'appuyant sur des solutions d'intelligence artificielle. Il réalise un diagnostic de performance, sélectionne les outils adaptés aux besoins de son organisation et rédige des prompts précis pour générer textes, visuels et vidéos. Il analyse les tendances et les comportements de sa communauté pour stimuler l'engagement, planifie et automatise la diffusion, puis conçoit des séquences d'acquisition de prospects. Il contrôle ses indicateurs, mène une veille active sur les évolutions technologiques et garantit la conformité de ses pratiques (RGPD, règlement européen sur l'IA, ePrivacy, accessibilité) afin de rendre ses actions plus efficaces et durables.

Public visé

- Chargés de communication et community managers souhaitant intégrer l'IA dans leur pratique quotidienne
- Chargés et responsables marketing, chefs de projets digitaux
- Consultants en marketing digital
- Dirigeants de TPE et PME, indépendants en charge de leur marketing de contenus
- Commerciaux et porteurs de projets souhaitant automatiser leurs actions marketing et commerciales

Prérequis

- Utiliser quotidiennement l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne)
- Justifier d'une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux ou d'une expérience en marketing et/ou communication d'au moins 1 an
- Être en charge, ou avoir le projet de prendre en charge, la démarche marketing de contenus ou la communication de sa structure
- Avoir un besoin ou un projet d'intégration de l'IA dans ses actions marketing, communication ou commerciales, dans son contexte professionnel

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque et son environnement concurrentiel afin d'identifier les leviers d'intégration de l'IA
- Identifier les tâches marketing et commerciales automatisables en intégrant les critères réglementaires, éthiques et environnementaux
- Élaborer un plan d'action d'intégration de l'IA avec calendrier, indicateurs, gestion des risques et politique d'accessibilité
- Rédiger des prompts précis pour générer des contenus textes et images optimisés selon les plateformes, les publics et les objectifs visés
- Scénariser et produire des vidéos courtes personnalisées à l'aide d'outils de génération et de montage vidéo et audio
- Animer une communauté en ligne en s'appuyant sur l'analyse des tendances, un calendrier éditorial et le recyclage de contenus
- Concevoir et paramétrer des scénarios d'automatisation de diffusion, d'engagement et d'acquisition de prospects
- Structurer et qualifier une base de données prospects dans le respect du RGPD et de l'ePrivacy
- Piloter l'amélioration continue à partir des indicateurs de performance et d'une veille active sur l'IA

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Atelier Vernaison

CV

Clara Vasseur

Chargée de communication et community manager

Fabrication et vente de mobilier en bois éco-conçu (PME, vente en ligne et showroom)

L'Atelier Vernaison est une PME familiale installée près de Lyon qui conçoit du mobilier en bois local, vendu en showroom et sur sa boutique en ligne. Sa présence sur les réseaux sociaux s'est construite au fil des années, sans stratégie formalisée : publications irrégulières, visuels hétérogènes, messages privés traités tardivement. Clara Vasseur, chargée de communication depuis deux ans, gère seule les comptes de la marque en plus de la newsletter et des salons. La direction lui confie une mission claire : professionnaliser le community management en intégrant des outils d'intelligence artificielle, sans perdre l'authenticité artisanale de la marque, tout en développant les demandes de devis des architectes d'intérieur. Clara devra convaincre, choisir des outils, produire, automatiser et rendre compte des résultats, en garantissant une utilisation responsable et conforme de l'IA.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Clara dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Clara audite les comptes de l'Atelier Vernaison, analyse les concurrents et présente à la direction un plan d'intégration de l'IA cadré sur les plans éthique, réglementaire et accessibilité.
2. Bloc M2 : Clara construit sa bibliothèque de prompts, produit une série de publications et d'images pour la nouvelle collection, puis réalise ses premières vidéos courtes scénarisées.
3. Bloc M3 : Clara organise le calendrier éditorial, anime la communauté à partir des tendances détectées et met en place une séquence automatisée d'acquisition auprès des architectes d'intérieur.
4. Bloc M4 : Clara présente un tableau de bord de performance, ajuste ses automatisations et instaure un rituel de veille pour faire évoluer durablement le dispositif.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Diagnostiquer et cadrer l'intégration de l'IA dans la gestion des réseaux sociaux		**6 h**
1	Auditer sa présence sociale et son environnement concurrentiel avec l'IA	3 h
2	Construire un plan d'action IA responsable et conforme	3 h
M2 · Produire des contenus sociaux avec l'IA générative		**6 h**
3	Générer des textes et des visuels efficaces grâce au prompt engineering	3 h
4	Scénariser et produire des vidéos personnalisées avec l'IA	3 h
M3 · Animer, automatiser et convertir sa communauté avec l'IA		**6 h 30**
5	Animer sa communauté et planifier ses publications avec l'IA	3 h
6	Automatiser l'acquisition et l'engagement des prospects	3 h 30
M4 · Piloter la performance et l'amélioration continue		**2 h 30**
7	Mesurer, optimiser et assurer une veille active sur l'IA	2 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 6 h

Diagnostiquer et cadrer l'intégration de l'IA dans la gestion des réseaux sociaux

Cours 1 · Auditer sa présence sociale et son environnement concurrentiel avec l'IA

3 h

OBJECTIFS

- Réaliser un diagnostic général de performance des réseaux sociaux d'une marque
- Analyser l'environnement digital et concurrentiel à l'aide d'outils d'IA
- Identifier les applications potentielles de l'IA au regard des besoins de l'organisation

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de fin de cours et étude de cas : production d'une grille de diagnostic commentée à partir de données fournies

CONTENUS

- Principes de fonctionnement de l'IA générative et analytique appliqués au marketing
- Méthodologie d'audit des comptes sociaux : ligne éditoriale, régularité, formats, engagement
- Indicateurs clés de performance par plateforme et lecture des statistiques natives
- Analyse concurrentielle et benchmark assistés par l'IA
- Écoute sociale et repérage des signaux faibles du marché
- Cartographie des besoins de production et d'optimisation de l'organisation
- Synthèse du diagnostic et priorisation des cas d'usage de l'IA

Fil rouge · Clara réalise l'audit des comptes de l'Atelier Vernaison et compare sa présence à celle de trois fabricants concurrents fictifs, puis rédige une synthèse des forces, faiblesses et opportunités d'usage de l'IA.

Cours 2 · Construire un plan d'action IA responsable et conforme

3 h

OBJECTIFS

- Identifier les tâches automatisables et sélectionner les solutions IA adaptées
- Élaborer un plan d'action avec calendrier, indicateurs et gestion des risques
- Garantir la conformité réglementaire, éthique et l'accessibilité des contenus

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation : rédaction d'un plan d'action et d'une matrice des risques, auto-évaluation par grille de critères et QCM réglementaire

CONTENUS

- Identification des tâches récurrentes automatisables en marketing, communication et commercial
- Critères de sélection des outils : usage, coût, sécurité des données, impact environnemental
- Risques et dérives de l'IA : biais, hallucinations, contenus trompeurs, propriété intellectuelle
- Cadre réglementaire : RGPD, ePrivacy, règlement européen sur l'IA, transparence des contenus générés
- Accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap : textes alternatifs, sous-titres, contrastes
- Rédaction d'une charte d'usage de l'IA pour l'équipe
- Construction du plan d'action : calendrier, ressources, indicateurs de performance

Fil rouge · Clara présente à la direction de l'Atelier Vernaison un plan d'intégration de l'IA sur six mois, accompagné d'une charte d'usage et d'une matrice des risques validée avec le référent données.

M2 · 6 h

Produire des contenus sociaux avec l'IA générative

Cours 3 · Générer des textes et des visuels efficaces grâce au prompt engineering

3 h

OBJECTIFS

- Rédiger des prompts précis et adaptés aux objectifs de communication visés
- Générer des contenus textes et images engageants, inclusifs et conformes à l'identité de marque
- Optimiser les contenus selon les supports de diffusion et les publics cibles

ÉVALUATION FORMATIVE

Atelier pratique : production d'un kit de publications évalué par grille (pertinence, adaptation au support, accessibilité), QCM de fin de cours

CONTENUS

- Structure d'un prompt efficace : rôle, contexte, consigne, format, contraintes
- Construction d'une bibliothèque de prompts et d'un guide de ton de marque
- Rédaction de publications, légendes, accroches et hashtags adaptés à chaque plateforme
- Optimisation SEO et visibilité des contenus sociaux
- Génération et retouche d'images : styles, déclinaisons, formats et résolutions
- Contenus inclusifs et respect des règles des plateformes et de leurs algorithmes
- Relecture humaine, vérification des faits et mention des contenus générés

Fil rouge · Pour le lancement de la collection « Forêt de Bauges », Clara crée une série de publications et de visuels déclinés pour trois réseaux, à partir d'une bibliothèque de prompts respectant le ton artisanal de la marque.

Cours 4 · Scénariser et produire des vidéos personnalisées avec l'IA

3 h

OBJECTIFS

- Scénariser des vidéos courtes à l'aide de l'IA générative
- Produire et monter des vidéos et des sons avec des outils de génération assistée
- Adapter le format vidéo au support cible pour renforcer l'engagement

ÉVALUATION FORMATIVE

Projet pratique : remise d'un script et d'une vidéo courte évalués par grille de critères, quiz sur les formats et droits d'usage

CONTENUS

- Panorama des technologies de génération et de montage vidéo et audio
- Scénarisation assistée : accroche, storyboard, script et appel à l'action
- Génération de voix off, musiques et sous-titres
- Montage assisté et déclinaison des formats verticaux, carrés et horizontaux
- Personnalisation des vidéos selon les audiences et les objectifs de campagne
- Accessibilité vidéo et droits d'utilisation des médias générés

Fil rouge · Clara scénarise et produit une vidéo courte présentant la fabrication d'une table de la nouvelle collection, puis la décline en trois formats adaptés aux réseaux visés par l'Atelier Vernaison.

M3 · 6 h 30

Animer, automatiser et convertir sa communauté avec l'IA

Cours 5 · Animer sa communauté et planifier ses publications avec l'IA

3 h

OBJECTIFS

- Analyser les tendances et le comportement des utilisateurs pour favoriser l'engagement
- Concevoir un calendrier éditorial et recycler les contenus existants
- Planifier et automatiser la diffusion des publications

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : élaboration d'un calendrier éditorial et d'un plan d'animation, QCM de fin de cours

CONTENUS

- Analyse des tendances et des comportements de la communauté assistée par l'IA
- Exploitation des recommandations des outils : horaires, formats, sujets porteurs
- Formats interactifs : sondages, questions, jeux, contenus générés par les utilisateurs
- Conception d'un calendrier éditorial assisté et recyclage des contenus
- Planification et diffusion automatisées multi plateformes
- Réponses assistées aux commentaires et messages privés, limites de l'automatisation
- Modération et gestion des situations sensibles

Fil rouge · Clara construit le calendrier éditorial trimestriel de l'Atelier Vernaison, recycle les contenus les plus performants de l'année et met en place des réponses assistées aux questions fréquentes des clients.

Cours 6 · Automatiser l'acquisition et l'engagement des prospects

3 h 30

OBJECTIFS

- Structurer, enrichir et qualifier une base de données prospects avec l'IA
- Concevoir et paramétrer un scénario automatisé d'engagement et d'acquisition
- Garantir la conformité des actions automatisées

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation : schéma de scénario d'automatisation et fiche de conformité évalués par grille, QCM réglementaire

CONTENUS

- Ciblage des audiences et création de personae à partir de données démographiques et comportementales
- Stratégie d'acquisition de prospects via la communauté en ligne et respect des algorithmes
- Structuration, normalisation et qualification d'une base de données prospects
- Conception d'un scénario d'automatisation : déclencheurs, canaux, contenus, personnalisation
- Connexion des outils et paramétrage d'une séquence : envois, relances, nurturing
- Personnalisation des contenus à grande échelle
- Hygiène, transparence et conformité des actions automatisées : RGPD, ePrivacy, règlement européen sur l'IA

Fil rouge · Clara conçoit le persona « architecte d'intérieur », qualifie sa base de contacts issue des salons et paramètre une séquence automatisée proposant un catalogue professionnel puis un rendez-vous au showroom.

M4 · 2 h 30

Piloter la performance et l'amélioration continue

Cours 7 · Mesurer, optimiser et assurer une veille active sur l'IA

2 h 30

OBJECTIFS

- Évaluer les performances des contenus et des actions automatisées
- Piloter l'amélioration continue à partir des indicateurs
- Organiser une veille active sur le marché et sur l'IA

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas finale : analyse d'un jeu d'indicateurs et formulation de recommandations d'optimisation, QCM de synthèse du parcours

CONTENUS

- Indicateurs de performance : portée, engagement, clics, ouverture, conversion
- Tableau de bord et visualisation des données assistées par l'IA
- Interprétation des résultats et tests comparatifs
- Boucle d'amélioration continue et mise à jour du plan d'action
- Veille automatisée sur le marché, les clients et les signaux d'affaires
- Veille technologique et réglementaire sur l'IA et mesure de la productivité gagnée

Fil rouge · Après trois mois, Clara présente à la direction de l'Atelier Vernaison un tableau de bord commenté, ajuste sa séquence d'acquisition et met en place un dispositif de veille partagé avec l'équipe commerciale.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
RS7064 C1 : Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque (diagnostic de performance)	M1	1
RS7064 C2 : Générer des contenus textes, images et vidéos avec l'IA et des prompts	M2	3, 4
RS7064 C3 : Générer de l'interactivité grâce à l'IA (tendances, comportements, recommandations)	M3	5
RS7064 C4 : Planifier, diffuser et automatiser les contenus avec l'IA	M3	5, 6
RS7064 C5 : Piloter l'amélioration continue (indicateurs et veille sur l'IA)	M4	7
RS7288 C1 : Analyser les applications potentielles de l'IA, les risques et enjeux éthiques et réglementaires	M1	1, 2
RS7288 C2 : Élaborer un plan d'action d'intégration de l'IA (calendrier, indicateurs, risques, accessibilité)	M1	2
RS7288 C3 : Créer des contenus marketing textuels et image avec l'IA générative	M2	3
RS7288 C4 : Produire des vidéos personnalisées avec l'IA	M2	4
RS7288 C5 : Optimiser ses campagnes avec l'IA (ciblage, personae, personnalisation, génération de leads)	M3	6
RS7439 C1 : Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'IA	M1	1
RS7439 C2 : Produire des contenus digitaux engageants et inclusifs avec l'IA	M2	3, 4
RS7439 C3 : Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique	M1	2, 6
RS7439 C4 : Animer sa communauté avec l'IA (calendrier, recyclage, interaction)	M3	5
RS7439 C5 : Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté	M3	6
RS7439 C6 : Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus	M4	7
RS7523 C1 : Identifier les tâches marketing ou commerciales automatisables et les outils adaptés	M1	2, 6
RS7523 C2 : Réaliser une veille sur le marché, les clients ou les signaux d'affaires avec l'IA	M4	1, 7
RS7523 C3 : Structurer, enrichir et qualifier une base de données clients et/ou prospects	M3	6
RS7523 C4 : Concevoir un scénario d'automatisation d'une action commerciale ou marketing	M3	6
RS7523 C5 : Réaliser une séquence automatisée d'engagement client ou prospect	M3	6
RS7523 C6 : Évaluer les performances des actions automatisées	M4	7
RS7523 C7 : Garantir la conformité des actions automatisées (RGPD, règlement européen sur l'IA, ePrivacy)	M1	2, 6

Évaluations formatives

Chaque cours intègre des évaluations formatives régulières : QCM de fin de sous-chapitre et de fin de cours avec correction commentée, études de cas et mises en situation professionnelles ancrées dans le fil rouge de l'Atelier Vernaison. Les productions attendues (grille d'audit, plan d'action, kit de publications, vidéo, calendrier éditorial, scénario d'automatisation, tableau de bord) sont accompagnées de grilles d'auto-évaluation critériées qui permettent au stagiaire de mesurer sa progression. Les résultats sont tracés sur la plateforme, ce qui permet à l'organisme de formation de suivre l'acquisition des compétences et de proposer, s'il le souhaite, une correction ou un accompagnement par ses formateurs.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
RS7064	Modalités d'évaluation définies par le certificateur WEB ASSOCIATION BERGERAC et publiées sur la fiche France Compétences RS7064 ; elles portent sur les capacités C1 à C5 et sont à confirmer par l'organisme de formation auprès du certificateur.
RS7288	Modalités d'évaluation définies par le certificateur CLASSE DIGITALE et publiées sur la fiche France Compétences RS7288 ; elles portent sur les capacités attestées C1 à C5 et sont à confirmer par l'organisme de formation auprès du certificateur.
RS7439	Modalités d'évaluation définies par le certificateur ONLINE SALES SUCCESS et publiées sur la fiche France Compétences RS7439 ; l'accès est conditionné à un test de positionnement (10/20 minimum) et à la vérification de l'expérience sur les réseaux sociaux.
RS7523	Modalités d'évaluation définies par les certificateurs ADE HOLDING et VISIPLUS et publiées sur la fiche France Compétences RS7523 ; l'accès est conditionné à la validation de la candidature selon la procédure d'admission du certificateur.

Le parcours couvre l'intégralité des capacités attestées des quatre certifications visées, comme le démontre la matrice de couverture. Les productions réalisées dans le fil rouge reproduisent les livrables professionnels attendus (diagnostic, plan d'action, contenus, scénario d'automatisation, tableau de bord) et constituent une base solide pour préparer les épreuves. School For Mate fournit le contenu pédagogique : l'organisme de formation reste seul responsable de l'inscription des candidats, du respect des conditions d'accès définies par chaque certificateur et de l'organisation de la certification. Il lui appartient de vérifier les modalités en vigueur sur les fiches France Compétences et d'adapter, le cas échéant, un entraînement spécifique aux épreuves.

06 · MOYENS ET PERSPECTIVES

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning accessible 24 h sur 24, compatible ordinateur, tablette et mobile, avec suivi de progression et traçabilité des résultats
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire du parcours
- Cours texte enrichis, infographies et fiches synthèses téléchargeables
- Études de cas et mises en situation professionnelles construites autour du fil rouge de l'Atelier Vernaison
- Bibliothèque de prompts, modèles de plan d'action, de charte d'usage, de calendrier éditorial et de tableau de bord
- QCM formatifs avec corrections commentées et grilles d'auto-évaluation critériées
- Contenu livré en marque blanche, personnalisable aux couleurs de l'organisme de formation

Débouchés et évolutions

- Community manager
- Chargé de communication
- Chargé de marketing digital
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet digital
- Consultant en marketing digital

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.