

SCHOOL FOR MATE

LIVRET PÉDAGOGIQUE

Développer son activité avec l'intelligence artificielle

CT08 · Module de spécialisation

Ce module de 21 heures permet à vos stagiaires d'intégrer l'intelligence artificielle générative dans les processus clés d'une TPE ou PME, de l'identification des opportunités jusqu'à l'évaluation de l'impact sur la performance. Il prépare aux certifications RS7232 et RS7344 en associant maîtrise opérationnelle des outils, usage responsable et pilotage du déploiement auprès des équipes.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	3

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Développer son activité avec l'intelligence artificielle
Code	CT08
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La compétence visée est celle d'un professionnel capable de faire de l'intelligence artificielle générative un levier de développement pour son activité. Il analyse les tâches et processus de l'entreprise pour repérer ceux qui gagnent à être optimisés ou automatisés. Il sélectionne les solutions adaptées en tenant compte de la protection des données, de la souveraineté et de l'impact environnemental, puis rédige et affine des requêtes efficaces. Il contrôle la fiabilité des productions, garantit leur accessibilité et la confidentialité des informations mobilisées. À l'échelle de la structure, il construit une feuille de route d'intégration, configure les outils dans les flux de travail existants, accompagne les équipes avec une charte d'usage et mesure les résultats obtenus pour ajuster la démarche.

Public visé

- Dirigeants de TPE et PME souhaitant intégrer l'IA dans leurs processus clés
- Collaborateurs directs de dirigeants (responsables commerciaux, marketing, administratifs, opérationnels) chargés de piloter un projet IA
- Salariés de toute fonction et de tout niveau hiérarchique souhaitant améliorer leur efficacité professionnelle avec l'IA générative
- Demandeurs d'emploi et personnes en reconversion professionnelle
- Porteurs de projets entrepreneuriaux

Prérequis

- Disposer d'une aisance avec les outils bureautiques et numériques de base (navigateur web, messagerie, traitement de texte)
- Pour la préparation de la certification RS7344 en formation continue : justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle
- Pour la voie d'accès par expérience au RS7344 : réaliser un entretien de positionnement d'environ 15 minutes vérifiant l'expérience dans chacune des 5 compétences visées

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Analyser les possibilités d'utilisation de l'IA générative pour une tâche définie en évaluant les solutions disponibles au regard des données, de la souveraineté et de l'impact environnemental
- Cartographier les processus internes stratégiques optimisables ou automatisables et sélectionner les outils d'IA pertinents grâce à une veille structurée
- Formuler des requêtes précisant contexte, objet, objectifs et audience, puis les améliorer par itération pour optimiser les résultats
- Contrôler la fiabilité et la qualité des productions de l'IA en identifiant et corrigeant incorrections et biais
- Appliquer les bonnes pratiques de protection et de confidentialité des données selon leur degré de sensibilité
- Garantir l'accessibilité des contenus produits conformément aux obligations réglementaires (RGAA, WCAG) et aux modalités de diffusion
- Élaborer une feuille de route d'intégration de l'IA en identifiant ressources internes et externes ainsi que les contraintes organisationnelles et techniques
- Configurer et intégrer les solutions d'IA dans les flux de travail existants dans le respect de la réglementation en vigueur
- Accompagner l'adoption de l'IA par les équipes en organisant leur formation et en rédigeant une charte d'utilisation éthique et sécurisée
- Évaluer l'impact de l'IA sur la performance à l'aide d'indicateurs pertinents et pérenniser les usages par des processus réutilisables

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Ternelle Équipements

CM

Claire Moret

Responsable commerciale et marketing, nommée pilote du projet IA par le dirigeant

Distribution de matériel de cuisine professionnelle (PME de 28 salariés)

Ternelle Équipements, PME familiale implantée à Angers, distribue fours, chambres froides et mobilier inox auprès de restaurateurs, traiteurs et cantines. L'entreprise fait face à une concurrence accrue des plateformes en ligne et à une charge administrative croissante : devis longs à produire, fiches produits incomplètes, service client saturé en période de rentrée. Le dirigeant, Henri Ternelle, confie à Claire Moret la mission de développer l'activité grâce à l'intelligence artificielle générative, avec un budget limité et une exigence forte : protéger les données clients et ne pas déstabiliser les équipes. Claire utilise déjà ponctuellement un assistant conversationnel à titre personnel, mais sans méthode. Elle doit désormais passer d'usages individuels improvisés à une démarche structurée, mesurable et partagée par l'ensemble des services, de la comptabilité à l'atelier de maintenance.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Claire dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. Bloc M1 : Claire cartographie les processus de Ternelle Équipements, compare plusieurs solutions d'IA et apprend à rédiger puis affiner des requêtes pour accélérer la production des devis et des fiches produits.
2. Bloc M2 : Claire découvre des erreurs techniques et des biais dans les contenus générés, met en place une procédure de vérification, classe les données selon leur sensibilité et rend le catalogue en ligne accessible.
3. Bloc M3 : Claire présente une feuille de route au dirigeant, intègre l'IA au service client, forme les équipes avec une charte d'usage et mesure les gains obtenus pour décider des prochaines étapes et des achats éventuels.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Identifier les opportunités et maîtriser l'interaction avec l'IA générative		**7 h**
1	Panorama de l'IA générative et identification des opportunités pour l'entreprise	3 h 30
2	Formuler et affiner des requêtes efficaces	3 h 30
M2 · Produire des contenus fiables, sécurisés et accessibles		**7 h**
3	Contrôler la fiabilité, la qualité et l'éthique des productions de l'IA	3 h 30
4	Protéger les données et garantir l'accessibilité des contenus	3 h 30
M3 · Intégrer, déployer et piloter l'IA dans l'entreprise		**7 h**
5	Élaborer le plan d'intégration et implémenter les solutions d'IA	3 h 30
6	Accompagner les équipes, pérenniser les usages et mesurer l'impact	3 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 7 h

Identifier les opportunités et maîtriser l'interaction avec l'IA générative

Cours 1 · Panorama de l'IA générative et identification des opportunités pour l'entreprise

3 h 30

OBJECTIFS

- Mettre en place une veille sur les technologies d'IA disponibles et leurs potentiels
- Cartographier les processus internes optimisables ou automatisables avec l'IA
- Sélectionner des solutions en évaluant données, souveraineté et impact environnemental

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de connaissances et étude de cas notée : réalisation d'une cartographie de processus et d'une grille comparative de solutions

CONTENUS

- Fonctionnement et capacités de l'IA générative : texte, image, vidéo, synthèse, analyse
- Typologie des solutions du marché : assistants généralistes, outils spécialisés, fonctions intégrées aux logiciels métiers
- Organiser une veille technologique efficace : sources, fréquence, fiche de veille
- Cartographier les processus clés et repérer les tâches à forte valeur d'automatisation
- Grille d'évaluation des solutions : valeur ajoutée, coût, protection des données, souveraineté, hébergement
- Usage raisonné : impact environnemental et arbitrage entre IA et méthode classique
- Prioriser les cas d'usage selon l'effort et le gain attendu

Fil rouge · Claire Moret cartographie les processus commerciaux et administratifs de Ternelle Équipements, puis compare trois solutions d'IA à l'aide d'une grille d'évaluation pour retenir les deux cas d'usage prioritaires : la rédaction des devis et l'enrichissement des fiches produits.

Cours 2 · Formuler et affiner des requêtes efficaces

3 h 30

OBJECTIFS

- Rédiger une requête précisant contexte, objet, objectifs et audience
- Alimenter l'outil avec des données pertinentes pour obtenir un résultat satisfaisant
- Améliorer la pertinence des productions par itérations successives

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique noté : rédaction d'une requête complète et journal d'itérations commenté, complété d'un QCM

CONTENUS

- Anatomie d'une requête efficace : rôle, contexte, objet, objectif, audience, format attendu
- Fournir des données d'appui : exemples, documents de référence, contraintes de style
- Techniques avancées : requêtes par étapes, exemples guidés, reformulation, demande de questions préalables
- Démarche itérative : analyser un résultat, identifier les écarts, ajuster la requête
- Adapter les requêtes aux différents types de contenus : texte, synthèse, tableau, image
- Constituer une bibliothèque de requêtes réutilisables
- Erreurs fréquentes et moyens de les éviter

Fil rouge · Claire rédige une première requête pour générer une fiche produit de chambre froide, constate un résultat trop générique, puis l'enrichit en trois itérations avec les données techniques et le profil des restaurateurs ciblés jusqu'à obtenir une fiche exploitable.

M2 · 7 h

Produire des contenus fiables, sécurisés et accessibles

Cours 3 · Contrôler la fiabilité, la qualité et l'éthique des productions de l'IA

3 h 30

OBJECTIFS

- Identifier les incorrections, inventions et biais dans les éléments produits
- Mettre en œuvre une procédure de vérification et de correction
- Prévenir les préjudices liés à la désinformation et à la propriété intellectuelle

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : analyse critique d'un contenu généré comportant des erreurs et des biais à identifier et corriger, avec QCM

CONTENUS

- Limites des modèles génératifs : erreurs factuelles, inventions, informations obsolètes
- Repérer et corriger les biais discriminants dans les textes et les images
- Méthodes de vérification : croisement des sources, contrôle des chiffres, relecture experte
- Propriété intellectuelle et droits d'auteur sur les contenus générés et les données sources
- Transparence : signaler l'usage de l'IA auprès des destinataires
- Construire une liste de contrôle qualité avant diffusion
- Prévenir la dépendance excessive et conserver l'esprit critique

Fil rouge · Lors de la relecture d'un devis généré, Claire découvre une puissance électrique erronée et une formulation qui exclut implicitement les petites structures ; elle corrige le document et crée une liste de contrôle qualité pour l'équipe commerciale.

Cours 4 · Protéger les données et garantir l'accessibilité des contenus

3 h 30

OBJECTIFS

- Classer les données selon leur degré de sensibilité et appliquer les bonnes pratiques adaptées
- Respecter la réglementation relative aux données personnelles dans l'usage de l'IA
- Rendre les contenus produits accessibles conformément au RGAA et aux WCAG

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation notée : tableau de classification des données et audit d'accessibilité simplifié d'un contenu, complétés d'un QCM

CONTENUS

- Classification des données : publiques, internes, confidentielles, personnelles
- RGPD et usage de l'IA : principes, risques de fuite, paramétrage des outils
- Bonnes pratiques : anonymisation, pseudonymisation, choix d'outils et d'hébergements adaptés
- Repères sur le règlement européen sur l'intelligence artificielle et la souveraineté des données
- Obligations d'accessibilité : RGAA, WCAG, principes fondamentaux
- Produire des contenus accessibles : textes alternatifs, structure, contrastes, sous-titres, langage clair
- Adapter l'accessibilité aux modalités de diffusion : site web, document, vidéo, réseaux sociaux

Fil rouge · Claire classe les fichiers clients de Ternelle Équipements avant tout usage dans l'IA, anonymise les données d'un historique de commandes, puis génère des textes alternatifs et une structure conforme pour rendre le catalogue en ligne accessible à un client malvoyant.

M3 · 7 h
Intégrer, déployer et piloter l'IA dans l'entreprise

Cours 5 · Élaborer le plan d'intégration et implémenter les solutions d'IA

3 h 30

OBJECTIFS

- Construire une feuille de route d'intégration adaptée à la structure de l'entreprise
- Identifier les ressources matérielles, humaines et financières à mobiliser
- Configurer les outils et les intégrer aux flux de travail existants dans le respect de la réglementation

ÉVALUATION FORMATIVE

Livrable noté : feuille de route d'intégration argumentée et fiche de paramétrage d'un outil, avec QCM

CONTENUS

- Diagnostic de maturité numérique et contraintes organisationnelles et techniques
- Construire une feuille de route : priorités, jalons, phases pilotes
- Identifier et budgétiser les ressources internes et externes
- Paramétrage des outils : instructions permanentes, assistants personnalisés, modèles de requêtes
- Intégration aux systèmes existants : messagerie, outils de gestion de la relation client, automatisations entre applications
- Mobiliser les compétences internes ou externes : prestataires, référents, partenaires
- Conformité réglementaire de l'implémentation : données personnelles, obligations de transparence

Fil rouge · Claire présente à Henri Ternelle une feuille de route en trois phases avec budget et ressources, puis configure un assistant dédié au service client, connecté à la messagerie, pour préparer les réponses aux demandes de rentrée.

Cours 6 · Accompagner les équipes, pérenniser les usages et mesurer l'impact

3 h 30

OBJECTIFS

- Organiser la formation des équipes et rédiger une charte d'utilisation éthique et sécurisée
- Établir des processus réutilisables et participer à l'évaluation des opportunités d'achat
- Définir des indicateurs, analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration

ÉVALUATION FORMATIVE

Livrable noté : charte d'utilisation et tableau de bord d'indicateurs avec analyse des résultats, complétés d'un QCM de synthèse

CONTENUS

- Conduite du changement : communication, référents internes, gestion des résistances
- Organiser les formations aux outils selon les profils et les métiers
- Rédiger une charte d'utilisation éthique et sécurisée cohérente avec la charte informatique et les engagements RSE
- Intégrer des solutions d'accessibilité pour les collaborateurs en situation de handicap
- Formaliser des processus réutilisables : procédures, bibliothèques de requêtes, modèles
- Évaluer les opportunités d'achat de produits ou services d'IA : besoin, coût, conformité, réversibilité
- Définir des indicateurs de performance, analyser les résultats et piloter l'amélioration continue

Fil rouge · Claire anime un atelier de prise en main pour les commerciaux et l'administration, fait valider la charte d'usage par la direction, puis compare après trois mois le temps de production des devis et le délai de réponse client pour décider de l'achat d'une licence professionnelle.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
RS7232 C1 : Analyser les possibilités d'utilisation de l'IAg pour une tâche définie (données, souveraineté, impact environnemental)	M1	1
RS7232 C2 : Formuler une requête clarifiant contexte, objet, objectifs et audience	M1	2
RS7232 C3 : Améliorer par itération la pertinence des éléments produits	M1	2
RS7232 C4 : Contrôler la fiabilité et la qualité des éléments produits (incorrections, biais)	M2	3
RS7232 C5 : Assurer la protection et la confidentialité des données mobilisées	M2	4
RS7232 C6 : Garantir l'accessibilité des contenus produits avec l'IAg	M2	4
RS7232 C7 : Pérenniser les modalités d'usage (processus réutilisables, opportunités d'achat)	M3	2, 6
RS7344 C1 : Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés (veille, cartographie, sélection d'outils)	M1	1
RS7344 C2 : Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise	M3	5
RS7344 C3 : Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise en respectant la réglementation	M3	2, 4, 5
RS7344 C4 : Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes (formation, charte, accessibilité)	M3	4, 6
RS7344 C5 : Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise	M3	6

Évaluations formatives

Chaque cours se conclut par une évaluation formative combinant un QCM de vérification des connaissances et un exercice appliqué au fil rouge Ternelle Équipements : cartographie de processus, journal d'itérations de requêtes, analyse critique d'un contenu généré, audit d'accessibilité, feuille de route, charte d'usage et tableau de bord d'indicateurs. Les QCM, accompagnés de corrections commentées, permettent à l'apprenant de mesurer sa progression en autonomie. Les livrables appliqués peuvent être corrigés par le formateur de l'organisme de formation à l'aide des grilles fournies, ce qui garantit un suivi individualisé et constitue progressivement un portefeuille de productions réutilisable lors de la certification.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
RS7232	Les modalités d'évaluation de la certification ne sont pas détaillées dans les données du référentiel fournies. L'organisme de formation se réfère à la fiche RS7232 publiée par France Compétences et aux consignes du certificateur CCI FRANCE pour connaître la nature et l'organisation des épreuves.
RS7344	Les modalités d'évaluation de la certification ne sont pas détaillées dans les données du référentiel fournies. L'organisme de formation se réfère à la fiche RS7344 publiée par France Compétences et aux

	consignes du certificateur WEBMARKETING & CO'M. Pour la voie d'accès par expérience, un entretien de positionnement d'environ 15 minutes, conduit par une personne qualifiée désignée par le responsable de l'organisation des épreuves, vérifie que le parcours du candidat intègre des expériences dans chacune des 5 compétences visées.

Le parcours couvre l'intégralité des capacités attestées des deux certifications, comme le démontre la matrice de couverture. Les livrables produits au fil des cours (grille de sélection d'outils, bibliothèque de requêtes, liste de contrôle qualité, classification des données, feuille de route, charte d'usage, tableau de bord) reproduisent les productions attendues d'un professionnel en situation réelle et peuvent être transposés au projet propre de chaque stagiaire, ce qui répond au prérequis de projet du RS7344. Le fil rouge habitue l'apprenant à argumenter ses choix en contexte d'entreprise. School For Mate fournit le contenu pédagogique : l'organisme de formation demeure responsable de l'inscription des candidats, de l'organisation des épreuves en lien avec le certificateur et de la délivrance de la certification.

06 · MOYENS ET PERSPECTIVES

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning accessible 24 h/24 depuis ordinateur, tablette ou smartphone, avec suivi de progression et traçabilité des connexions
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire, sous-titrée pour l'accessibilité
- Cours texte enrichi, infographies et fiches synthèses téléchargeables pour chaque cours
- Études de cas et mises en situation fondées sur le fil rouge Ternelle Équipements
- QCM formatifs avec corrections commentées à la fin de chaque cours
- Modèles prêts à l'emploi : grille d'évaluation des solutions, bibliothèque de requêtes, liste de contrôle qualité, trame de feuille de route, modèle de charte d'usage, tableau de bord d'indicateurs
- Grilles de correction des livrables mises à disposition des formateurs de l'organisme de formation

Débouchés et évolutions

- Dirigeant de TPE ou PME pilotant l'intégration de l'IA dans son entreprise
- Référent ou chef de projet IA au sein d'une organisation
- Collaborateur de direction chargé de la transformation numérique
- Professionnel de toute fonction gagnant en efficacité grâce à un usage responsable de l'IA générative
- Porteur de projet entrepreneurial intégrant l'IA dans son modèle d'activité
- Demandeur d'emploi ou personne en reconversion valorisant une compétence transversale certifiée en IA générative

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.

contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.