SCHOOL FOR MATE



LIVRET PÉDAGOGIQUE

Maîtriser l'IA générative pour booster son quotidien pro

CT01 · Module de spécialisation

Ce module de 21 heures permet à vos stagiaires d'intégrer l'intelligence artificielle générative dans leur quotidien professionnel de manière efficace, raisonnée et responsable, de la rédaction du premier prompt jusqu'au déploiement d'usages pérennes dans l'organisation. Construit à partir des capacités attestées des certifications RS7232 et RS7344, il suit pas à pas une PME fictive et sa référente IA pour ancrer chaque compétence dans des situations de travail réelles.

VOLUME HORAIRE	COURS	BLOCS
21 h	6	4

01 · PRÉSENTATION

La formation en bref

Intitulé	Maîtriser l'IA générative pour booster son quotidien pro
Code	CT01
Type	Module de spécialisation
Certificateur	Hors répertoire
Durée	21 h, 6 cours
Modalité	Formation à distance (e-learning), tutorat assuré par l'organisme de formation
Formats	SCORM 1.2 / 2004, xAPI, sources éditables
Mise à jour	Novembre 2026

Le métier et les compétences visées

La compétence visée est transversale : elle concerne tout professionnel amené à produire, transformer ou analyser des contenus, ainsi que les dirigeants et collaborateurs qui intègrent l'IA dans les processus de leur entreprise. Il s'agit de savoir identifier les tâches où l'IA générative apporte une réelle valeur ajoutée, de choisir les outils adaptés en tenant compte de la protection des données, de la souveraineté et de l'impact environnemental, puis de formuler, d'affiner et de contrôler les productions obtenues. Cette compétence inclut également la garantie de l'accessibilité des contenus, la rédaction d'une charte d'usage, la formation des équipes et la mesure de l'impact sur la performance, afin d'installer des pratiques durables et conformes.

Public visé

- Salariés de toutes fonctions et de tous niveaux hiérarchiques souhaitant gagner en efficacité grâce à l'IA générative
- Dirigeants de TPE et PME et leurs collaborateurs directs porteurs d'un projet d'intégration de l'IA
- Demandeurs d'emploi et personnes en reconversion professionnelle
- Porteurs de projets entrepreneuriaux
- Managers et référents numériques chargés d'accompagner l'adoption de nouveaux outils

Prérequis

- Disposer d'une aisance avec les outils bureautiques et numériques de base (navigateur web, messagerie, traitement de texte)
- Pour la préparation de la certification RS7344 en formation continue : justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle
- Disposer d'un ordinateur connecté à internet et d'un accès à au moins un outil d'IA générative grand public ou professionnel

Objectifs pédagogiques

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de :

- Analyser les possibilités d'utilisation de l'IA générative pour une tâche donnée en comparant les solutions disponibles au regard des données, de la souveraineté et de l'impact environnemental
- Rédiger des prompts structurés précisant le contexte, l'objet, les objectifs et l'audience, alimentés par des données pertinentes
- Améliorer par itérations successives la pertinence des productions de l'IA générative
- Contrôler la fiabilité et la qualité des contenus générés en détectant erreurs, hallucinations et biais
- Appliquer les bonnes pratiques de protection et de confidentialité des données selon leur degré de sensibilité
- Produire des contenus accessibles conformes au RGAA et aux WCAG selon leur mode de diffusion
- Cartographier les processus de l'entreprise optimisables par l'IA et élaborer une feuille de route d'intégration
- Configurer et intégrer des solutions d'IA dans les workflows existants dans le respect de la réglementation en vigueur
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée et organiser la formation des équipes
- Définir des indicateurs de performance et évaluer l'impact de l'IA pour piloter l'amélioration continue

02 · FIL ROUGE PÉDAGOGIQUE

Nordelis Équipements

CA

Camille Arnoux

Chargée de communication et assistante de direction, nommée référente IA de l'entreprise

Distribution de matériel de cuisine professionnelle pour la restauration et l'hôtellerie (PME de 45 salariés)

Nordelis Équipements est une PME installée près de Lyon qui équipe restaurants, cantines et hôtels en fours, chambres froides et mobilier inox. Son dirigeant, Laurent Perrier, constate que plusieurs salariés utilisent déjà des outils d'IA générative sans cadre commun : fiches produits rédigées à la volée, devis copiés dans des outils en ligne, réponses clients non relues. Il confie à Camille Arnoux, chargée de communication et assistante de direction, une double mission : améliorer sa propre efficacité sur ses tâches de rédaction et de veille, puis structurer l'usage de l'IA dans toute l'entreprise. Camille doit composer avec un service commercial pressé, un service après-vente qui manipule des données clients, une clientèle qui comprend des collectivités soumises à des obligations d'accessibilité et un budget limité. Elle dispose de six mois pour présenter un bilan chiffré à la direction.

Chaque cours se termine par une mise en situation dans cette entreprise : l'apprenant accompagne Camille dans des situations professionnelles réalistes, de plus en plus complexes, jusqu'à la préparation des épreuves.

La progression

1. M1 : Camille recense les tâches où l'IA générative peut l'aider, compare plusieurs outils et repère les processus de Nordelis qui gagneraient à être optimisés.
2. M2 : Camille rédige ses premiers prompts pour les fiches produits et les newsletters, les affine par itérations et découvre une erreur technique sur la capacité d'une chambre froide qu'elle corrige avant publication.
3. M3 : Camille classe les données manipulées par le service après-vente selon leur sensibilité et adapte une plaquette commerciale pour la rendre accessible à une collectivité cliente.
4. M4 : Camille construit la feuille de route d'intégration, rédige la charte IA de Nordelis, forme ses collègues et présente à Laurent Perrier un tableau de bord d'indicateurs pour décider de l'achat d'une solution professionnelle.

03 · ARCHITECTURE

Organisation du parcours

Le parcours est construit sur les compétences visées : chaque bloc regroupe les cours qui préparent à son évaluation.

N°	Bloc et cours	Durée
M1 · Identifier les usages et choisir les solutions d'IA générative de manière raisonnée		**4 h**
1	Panorama de l'IA générative et analyse des opportunités d'usage	4 h
M2 · Produire avec l'IA générative : formuler, itérer et contrôler		**7 h**
2	Formuler des requêtes efficaces (prompt engineering)	3 h 30
3	Itérer pour améliorer et contrôler la fiabilité des productions	3 h 30
M3 · Garantir un usage responsable : protection des données et accessibilité		**4 h**
4	Protéger les données et produire des contenus accessibles	4 h
M4 · Intégrer, déployer et pérenniser l'IA dans l'organisation		**6 h**
5	Construire et mettre en œuvre un plan d'intégration de l'IA	3 h 30
6	Accompagner les équipes et mesurer l'impact de l'IA	2 h 30
Total du parcours		**21 h**

Répartition des modalités pédagogiques

Chaque sous-chapitre s'ouvre sur une vidéo de 3 à 5 minutes. La vidéo représente 30 % du volume horaire, complétée par du cours texte enrichi, des infographies, des études de cas, des mises en situation et des QCM.



- Vidéos : 6 h 30
- Cours texte et infographies : 6 h 30
- Études de cas et mises en situation : 5 h
- QCM et évaluations : 3 h

04 · PROGRAMME DÉTAILLÉ

Contenu des cours

M1 · 4 h

Identifier les usages et choisir les solutions d'IA générative de manière raisonnée

Cours 1 · Panorama de l'IA générative et analyse des opportunités d'usage

4 h

OBJECTIFS

- Expliquer le fonctionnement et les limites des principaux types d'IA générative (texte, image, audio, vidéo)
- Analyser l'intérêt de l'IA générative pour une tâche définie et pour les processus clés de l'entreprise
- Comparer des solutions disponibles selon des critères de protection des données, de souveraineté, de coût et d'impact environnemental

ÉVALUATION FORMATIVE

QCM de fin de cours et étude de cas : compléter une grille de sélection d'outils argumentée pour une tâche donnée

CONTENUS

- Fonctionnement des modèles génératifs : apprentissage, génération probabiliste, hallucinations
- Typologie des outils : assistants conversationnels, générateurs d'images, outils intégrés aux suites bureautiques
- Organiser une veille sur les technologies d'IA et leurs évolutions
- Cartographier ses tâches et les processus internes optimisables ou automatisables
- Grille d'analyse de la valeur ajoutée : quand utiliser l'IA et quand s'en abstenir
- Critères de choix : hébergement des données, souveraineté, conditions d'utilisation, modèle économique
- Empreinte environnementale de l'IA générative et sobriété numérique

Fil rouge · Camille liste ses tâches hebdomadaires et celles du service commercial de Nordelis, puis compare trois outils d'IA générative à l'aide d'une grille multicritère pour recommander ceux à tester en priorité.

M2 · 7 h

Produire avec l'IA générative : formuler, itérer et contrôler

Cours 2 · Formuler des requêtes efficaces (prompt engineering)

3 h 30

OBJECTIFS

- Structurer un prompt en précisant contexte, objet, objectifs, audience et format attendu
- Alimenter une requête avec des données et documents pertinents pour obtenir un résultat exploitable

ÉVALUATION FORMATIVE

Exercice pratique corrigé : rédaction d'un prompt complet à partir d'un brief, puis QCM

CONTENUS

- Anatomie d'un prompt : rôle, contexte, tâche, contraintes, format de sortie
- Adapter la requête à l'audience et au ton souhaité
- Fournir des exemples et des documents de référence à l'outil
- Techniques avancées : décomposition en étapes, instructions négatives, consignes de style
- Prompts pour l'image et la présentation visuelle
- Constituer une bibliothèque de prompts types par usage métier

Fil rouge · Camille rédige un prompt pour produire la fiche produit d'un nouveau four mixte à partir de la documentation technique du fabricant, en ciblant des chefs de cuisine.

Cours 3 · Itérer pour améliorer et contrôler la fiabilité des productions

3 h 30

OBJECTIFS

- Affiner les productions de l'IA par des échanges successifs avec l'outil
- Vérifier l'exactitude, la qualité et l'absence de biais des contenus générés
- Respecter la propriété intellectuelle et prévenir tout préjudice lié à un contenu erroné

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas : identifier et corriger les erreurs et biais d'un contenu généré, justifier les corrections, QCM

CONTENUS

- Méthode itérative : analyser un résultat, reformuler, préciser, comparer
- Demander à l'outil d'expliciter, de justifier ou de citer ses sources
- Identifier hallucinations, approximations et informations obsolètes
- Repérer et corriger les biais (stéréotypes, discriminations, angles partiaux)
- Méthodes de vérification : sources primaires, recoupement, relecture experte
- Propriété intellectuelle et droits sur les contenus générés
- Check-list de validation avant diffusion

Fil rouge · En relisant une newsletter générée, Camille détecte une capacité de stockage erronée pour une chambre froide et une image représentant uniquement des cuisiniers masculins ; elle itère avec l'outil puis valide les corrections auprès du responsable technique.

M3 · 4 h

Garantir un usage responsable : protection des données et accessibilité

Cours 4 · Protéger les données et produire des contenus accessibles — 4 h

OBJECTIFS

- Classer les données selon leur degré de sensibilité et appliquer les bonnes pratiques adaptées
- Intégrer les obligations d'accessibilité (RGAA, WCAG) dans les contenus produits avec l'IA
- Mobiliser des solutions d'IA facilitant l'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap

ÉVALUATION FORMATIVE

Mise en situation corrigée : classification d'un jeu de données et audit d'accessibilité simplifié d'un document, QCM

CONTENUS

- Cadre réglementaire : RGPD, règlement européen sur l'IA, secret des affaires
- Classification des données : publiques, internes, confidentielles, personnelles
- Bonnes pratiques : anonymisation, paramètres de confidentialité, outils validés par l'organisation
- Risques de fuite et réflexes en cas d'incident
- Principes d'accessibilité numérique et obligations selon les modes de diffusion
- Produire avec l'IA des textes alternatifs, sous-titres, versions en langage clair
- Outils d'IA au service de l'accessibilité des collaborateurs

Fil rouge · Camille établit un tableau de sensibilité des données du service après-vente, puis adapte une plaquette commerciale destinée à une collectivité cliente en ajoutant textes alternatifs, structure de titres et version en langage clair.

M4 · 6 h

Intégrer, déployer et pérenniser l'IA dans l'organisation

Cours 5 · Construire et mettre en œuvre un plan d'intégration de l'IA — 3 h 30

OBJECTIFS

- Élaborer une feuille de route d'intégration de l'IA adaptée à la structure de l'entreprise
- Configurer les outils sélectionnés et les intégrer aux workflows existants
- Participer à l'évaluation des opportunités d'achat de produits ou services d'IA

ÉVALUATION FORMATIVE

Livrable formatif : feuille de route d'intégration commentée par le formateur, QCM

CONTENUS

- Prioriser les cas d'usage : gains attendus, faisabilité, risques
- Feuille de route : étapes, jalons, responsables
- Identifier les ressources internes et externes : matérielles, humaines, financières
- Prendre en compte les contraintes organisationnelles et techniques
- Paramétrer les outils : assistants personnalisés, prompts système, modèles réutilisables
- Intégrer l'IA aux outils existants : messagerie, CRM, suite bureautique, automatisations
- Évaluer une offre d'achat : cahier des charges, conformité, réversibilité, coût total

Fil rouge · Camille présente à Laurent Perrier une feuille de route en trois étapes pour Nordelis et paramètre un assistant dédié aux réponses du service après-vente, puis compare deux offres professionnelles avant décision d'achat.

Cours 6 · Accompagner les équipes et mesurer l'impact de l'IA

2 h 30

OBJECTIFS

- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée et organiser la formation des collaborateurs
- Définir des indicateurs et analyser l'impact de l'IA pour piloter l'amélioration continue

ÉVALUATION FORMATIVE

Étude de cas finale : rédaction d'un extrait de charte et construction d'un tableau d'indicateurs, QCM de synthèse du parcours

CONTENUS

- Rédiger une charte d'usage de l'IA cohérente avec la charte informatique et la démarche RSE
- Organiser la formation et l'accompagnement au changement des équipes
- Documenter des processus réutilisables : procédures, bibliothèques de prompts partagées
- Choisir des indicateurs : temps gagné, qualité, satisfaction, adoption, coûts
- Analyser les résultats et définir les axes d'amélioration

Fil rouge · Camille anime un atelier de prise en main pour le service commercial, diffuse la charte IA de Nordelis et présente après trois mois un tableau de bord d'indicateurs pour ajuster les usages.

05 · CONFORMITÉ AU RÉFÉRENTIEL

Couverture des compétences

Correspondance entre les compétences visées et les cours du parcours.

Compétence	Bloc	Cours
RS7232 C1 : Analyser les possibilités d'utilisation de l'IAg pour une tâche (données, souveraineté, impact environnemental)	M1	1
RS7232 C2 : Formuler une requête (prompt) précisant contexte, objet, objectifs et audience	M2	2
RS7232 C3 : Améliorer par itération la pertinence des productions	M2	3
RS7232 C4 : Contrôler la fiabilité et la qualité, identifier incorrections et biais	M2	3
RS7232 C5 : Assurer la protection et la confidentialité des données mobilisées	M3	4
RS7232 C6 : Garantir l'accessibilité des contenus produits avec l'IAg	M3	4
RS7232 C7 : Pérenniser les usages (processus réutilisables, évaluation des opportunités d'achat)	M4	2, 5, 6
RS7344 C1 : Identifier les opportunités d'intégration de l'IA (veille, cartographie des processus, sélection d'outils)	M1	1
RS7344 C2 : Élaborer un plan d'intégration de l'IA (feuille de route, ressources, contraintes)	M4	5
RS7344 C3 : Implémenter les solutions d'IA dans les processus (paramétrage, prompts, réglementation)	M4	2, 4, 5
RS7344 C4 : Accompagner le déploiement auprès des équipes (formation, charte, accessibilité)	M4	4, 6
RS7344 C5 : Évaluer l'impact de l'IA sur les performances (indicateurs, analyse, amélioration)	M4	6

Évaluations formatives

Chaque cours se conclut par un QCM corrigé automatiquement, accompagné de feedbacks explicatifs. Il comporte également au moins une activité appliquée au fil rouge Nordelis Équipements : rédaction de prompts, correction de contenus générés, classification de données, audit d'accessibilité, feuille de route ou tableau d'indicateurs. Ces activités permettent au stagiaire de mesurer sa progression sur chaque capacité attestée. Elles fournissent aussi à l'organisme de formation des traces exploitables pour le suivi pédagogique attendu par Qualiopi. Le dernier cours propose une étude de cas de synthèse qui mobilise l'ensemble des compétences du parcours.

Modalités de certification

Bloc	Modalité d'évaluation
RS7232	La fiche France Compétences transmise ne détaille pas les modalités d'évaluation. Elles sont définies par le certificateur CCI FRANCE et doivent être vérifiées par l'organisme de formation sur la fiche RS7232 en vigueur (date de fin d'enregistrement : 18/07/2028). L'organisme de formation reste seul responsable de l'inscription et de l'organisation de la certification.
RS7344	La fiche France Compétences transmise ne détaille pas les modalités d'évaluation. Elles sont définies par le certificateur WEBMARKETING & CO'M et doivent être vérifiées par l'organisme de formation sur la fiche RS7344 en vigueur (date de fin d'enregistrement : 27/10/2030). Pour la voie d'accès par expérience, le

référentiel prévoit un entretien de positionnement d'environ 15 minutes, composé de questions ouvertes, visant à vérifier l'expérience du candidat dans chacune des 5 compétences. L'organisme de formation reste seul responsable de l'inscription et de l'organisation de la certification.

Le parcours couvre l'intégralité des capacités attestées des deux certifications, comme le montre la matrice de couverture. Le stagiaire produit tout au long du module des livrables proches des situations professionnelles attendues : bibliothèque de prompts, contenus contrôlés et corrigés, tableau de sensibilité des données, document rendu accessible, feuille de route d'intégration, charte d'usage et tableau d'indicateurs. Pour la certification RS7344, nous vous recommandons d'inviter chaque stagiaire à transposer ces livrables à son propre projet d'entreprise. Nous vous invitons à compléter le module par un accompagnement conforme aux modalités publiées par le certificateur retenu.

Moyens pédagogiques et débouchés

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme e-learning en marque blanche accessible 24 h/24, avec suivi de la progression et des résultats de chaque stagiaire
- Une vidéo de 3 à 5 minutes par sous-chapitre, représentant 30 % du volume horaire du parcours
- Cours texte enrichi, infographies et fiches mémo téléchargeables (grille de choix d'outils, structure de prompt, check-list de validation, modèle de charte)
- Études de cas et mises en situation suivant le fil rouge Nordelis Équipements
- QCM de fin de cours avec corrections commentées et étude de cas de synthèse
- Bibliothèque de prompts types et modèles de livrables réutilisables en entreprise
- Guide d'animation à destination de l'organisme de formation pour l'accompagnement tutoré et la préparation aux certifications

Débouchés et évolutions

- Montée en compétences dans le poste occupé, quelle que soit la fonction (communication, administration, commerce, gestion, ressources humaines)
- Référent ou référente IA au sein d'une TPE ou PME
- Chef ou cheffe de projet transformation numérique
- Dirigeant ou dirigeante de TPE/PME pilotant l'intégration de l'IA dans son activité
- Création ou développement d'une activité entrepreneuriale s'appuyant sur l'IA générative

Accessibilité

Contenus sous-titrés en français, contrastes conformes WCAG AA, navigation au clavier sur les écrans interactifs. L'organisme de formation qui diffuse le parcours adapte les modalités d'accompagnement aux personnes en situation de handicap avec son référent handicap.

Livrables fournis à l'organisme de formation

- Package SCORM 1.2 / 2004 et xAPI, compatible avec les principaux LMS
- Sources éditables des cours, scripts vidéo et banques de QCM
- Livret apprenant et grilles d'évaluation
- Licence marque blanche à vie, stagiaires illimités, maintenance 24 mois

School For Mate
On crée vos formations, vous n'avez plus qu'à les diffuser.
contact@schoolformate.com · catalogue-2026-sfm.netlify.app

La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur et de l'organisme de formation habilité. Document non contractuel, susceptible d'évoluer avec le référentiel.